



MissShop – магазин женской одежды.
Адаптивный. Композитный.

Контакты:

Тел: 8 (812) 670 07 40

E-mail: info@sotbit.ru

Оглавление

1. ТИПОВОЕ РЕШЕНИЕ МИССШОП	3
1.1. ПРЕИМУЩЕСТВА ТИПОВОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МиссШоп НАД «РАЗРАБОТКОЙ С НУЛЯ»	3
1.2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ МиссШоп	4
2. ОПИСАНИЕ РЕШЕНИЯ. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	6
2.1. СОСТАВЛЯЮЩИЕ ТИПОВОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА.....	6
2.2. АДАПТИВНОСТЬ	8
2.3. СКОРОСТЬ САЙТА	8
2.4. КЕШИРОВАНИЕ	8
2.5. КОМПОЗИТНЫЙ САЙТ	8
2.6. СЕМАНТИЧЕСКАЯ РАЗМЕТКА SCHEMA.ORG.....	8
2.7. SEO УМНОГО ФИЛЬТРА.....	9
2.8. 1С- ИНТЕГРАЦИЯ	9
2.9. Е-MAIL МАРКЕТИНГ	9
2.10. ПАРСИНГ (ЗАГРУЗКА) КОНТЕНТА	10
2.11. ЦВЕТ ТОВАРА.....	10
2.12. БЕСПЛАТНЫЙ ДЕМО-РЕЖИМ	10
3. ДИЗАЙН.....	12
4. ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЕ РЕШЕНИЯ МИССШОП	22
4.1. ВЫБОР ХОСТИНГА.....	22
4.2. УСТАНОВКА РЕШЕНИЯ	22
4.3. 1С-ИНТЕГРАЦИЯ	22
4.4. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА	24
5. ДОПОЛНЕНИЯ К РЕШЕНИЮ МИССШОП	26
5.1. МОДУЛИ И КОМПОНЕНТЫ	26
5.1.1. 1С-инструменты.....	26
5.1.2. Маркетинговые рассылки	26
5.1.3. Парсер контента	27
5.1.4. SEO умного фильтра	27
5.1.5. Комплексные отзывы, комментарии, вопросы	27
5.1.6. Почта России/EMS - расчет и отслеживание	28
5.1.7. Расчет DPD доставки	28
5.1.8. Похожие товары.....	28
5.1.9. Заказы Wikimart.....	29
5.1.10. Заказ по телефону	29
5.1.11. Сейчас покупают	31
5.1.12. Общий список модулей.....	31
5.2. БАЗА 1С	32
5.3. ПОЛИГРАФИЯ.....	32
6. ПЛАТФОРМА: 1С-БИТРИКС	34
7. СТОИМОСТЬ РЕШЕНИЯ.....	36
8. ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ.....	37
8.1. ОТРИСОВКА ЛОГОТИПА	37
8.2. СОЗДАНИЕ БАННЕРОВ.....	37
8.3. СТИЛИЗАЦИЯ.....	37
8.4. ПОЛИГРАФИЯ.....	39
9. О КОМПАНИИ.....	47

1. Типовое решение МиссШоп

1.1. Преимущества типового интернет-магазина МиссШоп над «разработкой с нуля»

Типовой сайт – уже готовый разработанный продукт на основе шаблонов и уже внедренного функционала. Многие заказчики даже не задумываются о готовом решении, а тратят большие деньги на разработку с нуля, при этом затягивая сроки внедрения. Ниже мы опишем все преимущества нашего типового интернет-магазина [МиссШоп](http://miss-shop.sotbit.ru/) над «разработкой с нуля»

Демо-сайт: <http://miss-shop.sotbit.ru/>



Преимущества:

- *Стоимость внедрения*

Ни для кого не секрет, что разработка с нуля обойдется значительно дороже уже готового решения. Хороший интернет-магазин обойдется Вам в 200 – 800 тыс., тогда как уже готовый МиссШоп в разы дешевле.

- *Сроки внедрения*

«Разработка с нуля» может затягивать старт продаж Вашего интернет-магазина на неопределенное время. Срок разработки качественного магазина 2-6 месяцев. Скажем честно, нет желания ожидать столько времени, а есть желание уже получать прибыль от вложенных средств. Ведь срок внедрения уже готового интернет-магазина от одного дня до 2-х недель. Все зависит от отличительных особенностей Вашего проекта.

- *Минимальные риски*

Вы не только устраняете риски завышенного бюджета и затягивание сроков разработки, но и устраняете риск получить в конечном итоге «кота в мешке». Ведь на бумаге в виде ТЗ Ваш еще не готовый сайт выглядит идеальным и прекрасным. Но по факту оказывается, что «разработка с нуля» может привести к неожиданным результатам: нестабильная работа сайта и не совсем то, что вы

ожидали. Готовый интернет-магазин МиссШоп устранит данные риски. Ведь вы не только сможете сразу увидеть разработанный сайт, но и благодаря 14-дневному демо-режиму лично опробовать его работу изнутри.

- *Бесплатные обновления и развитие проекта*

Веб-индустрия постоянно развивается: выходит новый функционал, добавляются новые тренды. За всем надо успеть. Разработка с нуля дает Вам функционал на текущий момент, не учитывающий потребности рынка с течением времени. Типовой интернет-магазин МиссШоп предоставляет своим клиентам бесплатные обновления в течение 1 года. А это значит, что в течение этого срока вы будете не просто в курсе всех новшеств рынка, но и будете получать новые «фишки» на Ваш сайт совершенно бесплатно.



1.2. Функциональные возможности и особенности МиссШоп

- **Современный стильный дизайн.** Увидев хотя бы раз, просто нельзя не влюбиться.
- **Адаптивность** - сайт адаптируется под все разрешения экрана (планшеты, мобильные)
- **Композитный сайт** — обеспечит быструю скорость загрузки сайта
- **ЧПУ AJAX фильтр**, срабатывающий при каждом клике по параметр. Все ссылки в фильтре будут иметь ЧеловекоПодобныеУрлы. Сам же фильтр срабатывает без перезагрузки страницы.
- **SEO умного фильтра.** Для каждого сочетания параметров умного фильтра устанавливаются свои мета-теги и заголовки. Благодаря этому вы сможете продвигать любые страницы умного фильтра.
- **Система отзывов.** Решение имеет гибкую систему отзывов и комментариев. Благодаря этому уровень лояльности к вашему магазину и товарам в целом увеличится.
- **Интеграция с 1С.** Решение по умолчанию разработано под все особенности интеграции с 1С. В комплекте с решением предоставляется актуальная база товаров 1С
- **Email маркетинг.** Персонализация сообщений

- В решение интегрирован *«Парсер контента»*, который позволит наполнять сайт товарами, новостями и статьями.



2. Описание решения. Основные характеристики.

2.1. Составляющие типового интернет-магазина.

Главная страница:

- Меню, позволяющее выводить карточки товаров, баннеры и другую информацию
- Блок баннеров, состоящий из основного баннера и вспомогательных.
- Возможность выводить видео-баннеры
- Список брендов одежды
- Блок-модуль «Сейчас покупают», выводящий товары, которые пользователи покупают и добавляют в корзину
- Блок новостей
- SEO текст

Каталог – Список товаров:

- ЧПУ ајах фильтр, отработывающий при каждом клике по параметрам
- Стилизованный ајах предзагрузчик
- Баннер-картинка раздела
- Подписка на разделы
- SEO текст раздела
- Сортировка товаров
- Список товаров. При наведении на карточку товаров, появляется блок со всеми цветами, размерами и картинками товара
- Быстрый просмотр товара
- Просмотренные товары

Каталог – Детальная страница товара:

- Выбор торгового предложения по параметрам (цвет, размер и тд)
- Изменение картинки при изменении цвета
- Возможность скачать картинку
- Зумер, позволяющий рассмотреть товар
- Размещение видео к товару
- Вывод свойств и описания
- Добавить в корзину, добавить в отложенные
- Модификации. Вывод всех торговых предложений товара

- Блок Отзывы/Комментарии/Вопросы
- Быстрый заказ товара по телефону
- Просмотренные товары
- Похожие товары
- Блок перехода на следующий-предыдущий товар
- Баннер
- Расшаривание материалов

Оформление заказа (Совмещение корзины и формы оформления заказа):

- Корзина. Позволяет изменить выбор торгового предложения товара в один клик. При изменении количества товаров или применении скидки идет пересчет формы оформления заказа
- Быстрое оформление заказа по телефону
- Одностраничная форма оформления заказа

Бренды:

- Страница списка брендов (логотипы+название)
- Подписка на бренды
- Товары бренда с возможностью фильтрации
- Просмотренные товары

Распродажа:

- Список товаров, отфильтрованных по свойству Распродажа, с возможностью доп. фильтрации
- Просмотренные товары

Личный кабинет:

- Регистрация
- Регистрация через соц. сети
- Авторизация
- Список заказов
- Управление подписками

Новости:

- Категории новостей. Новости обновляются автоматически благодаря решению «Парсер контента»
- Детальная страница новости

2.2. Адаптивность

Сайт является адаптивным, что позволяет автоматически подстраиваться и корректно отображать страницы на любом устройстве с любым разрешением экрана (планшеты, мобильные, стационарные компьютеры).

Проходит проверку удобства на [мобильных устройствах от google](#), адаптивные сайты находятся выше в поисковой выдаче.

2.3. Скорость сайта

Не секрет, что скорость сайта является одним из ключевых параметров его работоспособности. Высокая скорость сайта – это увеличение лояльности Ваших клиентов, это высокий приоритет Вашего сайта в выдаче поисковиков, это прямая связь с увеличением продаж.

Поэтому для увеличения скорости сайта мы постоянно стараемся оптимизировать наши исходные коды. Но в увеличении скорости нам значительно помогает и сама платформа 1С-Битрикс, которая включает в себя: системы кеширования и композитный режим.

2.4. Кеширование

Система сохраняет в файл ресурсоемкие куски кода. Благодаря этому уменьшается количество обращений к базе данных, а значит [увеличивается скорость загрузки страницы](#).

2.5. Композитный сайт

Внедрена новая модная технология "[Композитный сайт](#)".

Благодаря этой технологии скорость сайта увеличивается на порядок. Сайт выдается фактически, как обычный html страница, без использования громоздких запросов.

2.6. Семантическая разметка schema.org

[Schema.org](#) — это стандарт семантической разметки данных в сети, объявленный поисковыми системами Google, Bing и Yahoo! летом 2011 года.

Цель семантической разметки – сделать интернет более понятным, структурированным и облегчить поисковым системам и специальным программам извлечение и обработку информации для удобного её представления в результатах поиска.

Разметка происходит непосредственно в HTML-коде страниц с помощью специальных атрибутов и не требует создания отдельных экспортных файлов.

Теперь ваш интернет-магазин поисковики будут понимать с первого запроса.

2.7. SEO умного фильтра

Модуль [SEO умного фильтра](#), идущий в поставке МиссШопа, позволяет для любого сочетания параметров умного фильтра устанавливать свои мета-теги и заголовки. Благодаря этому количество уникальных страниц в выдаче поисковиков увеличится.

2.8. 1С- интеграция

В поставке с магазином идет заполненная база демо товаров [1С УТ 11](#), что позволяет сделать интеграцию за 5 минут, просто заполнив базу 1С своими товарами.

При интеграции использовано наше решение [“1С инструменты”](#), которое значительно расширяет стандартные возможности интеграции.

2.9. E-mail маркетинг

Магазин включает в себя инструменты по работе с вашей клиентской базой посредством e-mail. Каждый пользователь и клиент вашего интернет-магазина может получать персональные письма, которые могут сподвигнуть его к приобретению товара именно у вас.

Сайт заряжен сборщиками e-mail, которые помогут вам быстро собирать свою базу подписчиков. На каждой странице сайта есть форма подписки, где пользователь может обменять свою почту на скидочный купон, который будет действовать ограниченное время. Также есть подписка на категории товаров и бренды.

Для экономии вашего времени уставлены *преднастроенные сценарии персонализированных сообщений*:

- Скидочный купон в обмен на почту
- Новинки категории за неделю
- Брошенная корзина. Напомним через 2 дня
- Пользователь зарегистрирован, но ничего не купил
- Просим оставить отзыв в яндекс-маркете после покупки
- Пользователь не заходил на сайт 2 месяца, конвертируем в покупателя

Все это сделано благодаря модулю [“Маркетинговые рассылки”](#), вы сможете настроить свои сценарии.

2.10. Парсинг (загрузка) контента

Всем известно, что заполнение интернет-магазина, да и любого проекта, очень трудоемкий и затратный процесс. Поэтому его стараются оптимизировать всеми возможными способами. Мы для этого внедрили наше решение [«Парсер контента»](#), который автоматически забирает новости со сторонних ресурсов и загружает их на Ваш проект. От Вас при этом ничего не требуется.

Но это только минимальные возможности парсинга контента. При желании Вы можете со стороннего ресурса загружать товары к себе прямо на сайт, при этом не имея даже их на складе. Не правда ли, заманчивая возможность?! Продавать товары без своего склада!

2.11. Цвет товара

Цвет товара является важной сущностью решения МиссШоп и основной характеристикой товара.

Существует два варианта занесения цвета в базу товаров:

- Цвет является характеристикой торговых предложений. Торговые предложения прикреплены к одной карточке товара.
- Цвет является отдельным товаром. Но для выбора цвета в карточке товара используется свойство-связка, как правило, артикул. В результате независимые цвета-товары объединяются в линейку цветов условного товара.

2.12. Бесплатный демо-режим

Большинство типовых решений предоставляется клиенту лишь после полной его оплаты. Мы решили пойти по-другому пути и дать Вам возможность «пощупать» решение изнутри, а не просто посмотреть обертку. Для этого мы внедрили 14-дневный [демо-режим без ограничений по функционалу](#).

Надеемся, что этого срока Вам хватит, чтобы в полной мере почувствовать решение.

MISS-SHOP

Готовое решение для Вашего бизнеса

Интернет-магазин женской одежды. Адаптивный. Композитный

ДЕМО-РЕЖИМ

Если вы не уверены в покупке, вы можете попробовать наш модуль в демо-режиме абсолютно **БЕСПЛАТНО** в течение 2-ух недель!

Также у нас есть *техническая поддержка*, в которую вы можете обратиться за помощью в настройке модуля и для решения возникших проблем.

14

дней

Вы сможете тестировать наш модуль в течение **14 дней**.

0

рублей

Вам не нужно платить ни рубля!
Демо-режим абсолютно **БЕСПЛАТНЫЙ!**



ТЕХПОДДЕРЖКА поможет в настройке и ответит на вопросы





3. Дизайн

Мисс Шоп — это тщательно прорисованные детали и многофункциональность.

Общая стилистика сайта выполнена в мягких, пастельных тонах, располагающих к шопингу, и рассчитан он в основном на женскую аудиторию.

Приглушенные тона играют особую роль в дизайне данного сайта. Во-первых, они ненавязчивы, привлекают женскую аудиторию своей изысканностью и утонченностью, во-вторых, товар на таком сайте хорошо просматривается, отлично видны все баннеры и кнопки.



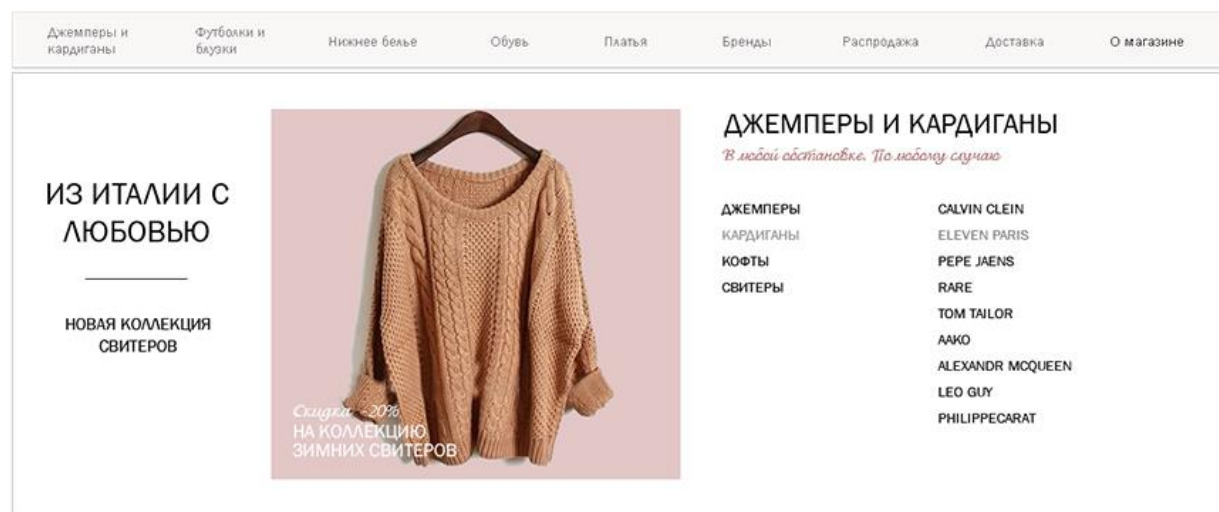
В шапке расставлены все основные акценты. Дизайн логотипа привлекает внимание цветочной композицией, этим он и отличается от расположенных по обе стороны блоков с данными: телефоном, регистрацией, входом и поиском, которые, в свою очередь, лишены деталей, выполнены в строгом, лаконичном стиле, хорошо видны и заметны. Посетитель не будет искать номер телефона или вход. Такая проблема исключена.



Мисс Шоп позволит окунуться в мир шоппинга везде и всегда, сайт адаптивен и легок в использовании.

Удобная структура и навигация.

Удобное и стильное меню. Выполнено в теплом сером цвете, хорошо работает с ярким баннером и остальными элементами сайта. Меню удобное, стильное и многофункциональное. Является как основной формой навигации по сайту, так и отличным местом объявления об акциях, распродажах, начале продаж новой коллекции в виде баннеров и карточек товара.



Вы можете легко, просто и быстро размещать баннеры, добавлять товары в меню. Все баннеры выполнены в соответствии с современными трендами и предпочтениями в дизайне, они привлекают и сообщают необходимую информацию. Используйте их как пример, либо замените баннерами, соответствующими стилю вашей компании.

Дизайн баннеров.

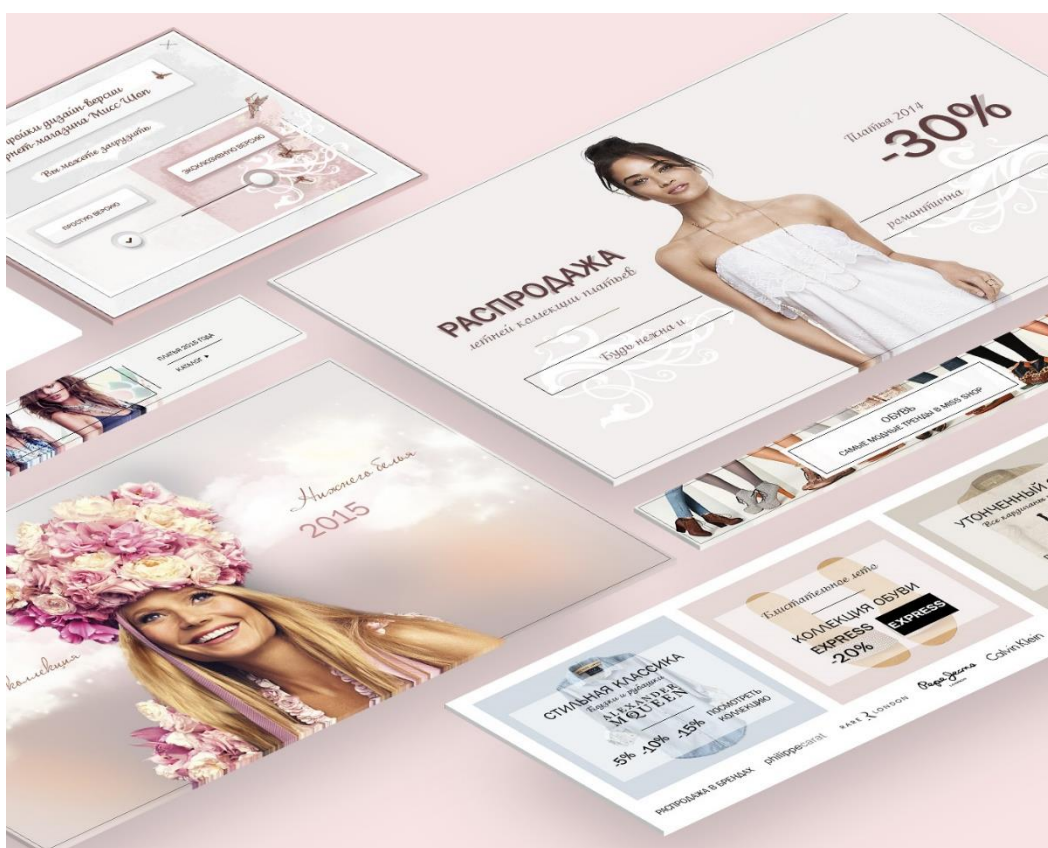
Баннеры играют особую роль на сайте одежды. Это — главный инструмент привлечения внимания посетителя. Как только посетитель попадает на сайт, есть

всего несколько первых секунд, чтобы заинтересовать его, мотивировать остаться и продолжить покупки.

Чтобы этот инструмент работал, необходим особый дизайн. Дизайн, направленный на четкие интересы пользователя и иллюстрирующий главные достоинства продукта.

На Миссшоп у нас утонченность и строгость. Баннеры подчеркивают эксклюзивность товара, имеют минималистичный стиль и привлекают внимание.

Баннеры не просто рекламируют новый товар. В умном выпадающем меню они сообщают о скидках и акциях, рассказывают о самом магазине и помогают успешно работать Вашему интернет-магазину.



ИЗ ИТАЛИИ С ЛЮБОВЬЮ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СВИТЕРОВ

Акио
Свитер

9 999 руб. - 9 999 руб.

Leo Guy
Свитер

9 999 руб. - 9 999 руб.

ДЖЕМПЕРЫ И КАРДИГАНЫ

В модной обстановке. По модему просто

ДЖЕМПЕРЫ

КАРДИГАНЫ

КОФТЫ

СВИТЕРЫ

CALVIN KLEIN

ELEVEN PARIS

PEPE JEANS

RARE

TOM TAILOR

AKNO

ALEXANDR MCQUEEN

LEO GUY

PHILIPPECARAT

В РИТМЕ ЖИЗНИ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОБУВИ

ОБУВЬ

В ритме жизни. В ритме города

БАЛЕТКИ

БОСОНОЖКИ

БОТИЛЬОНЫ

САПО

САНДАЛИИ

ТУФЛИ

CALVIN KLEIN

EXPRESS

PEPE JEANS

RARE

TOM TAILOR

AKNO

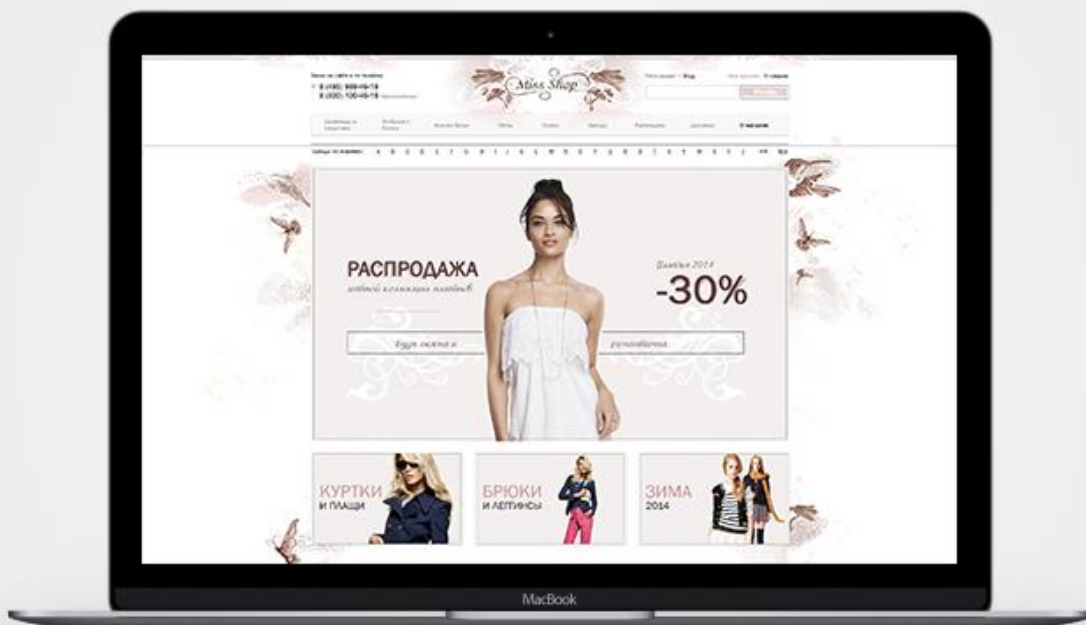
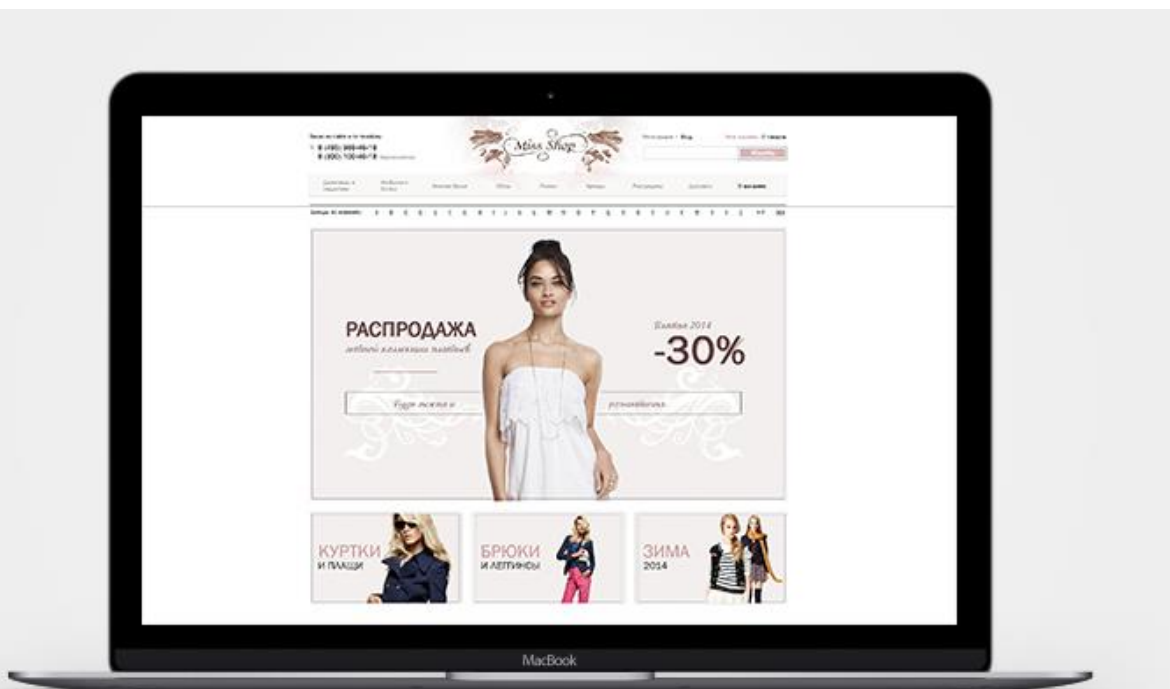
ALEXANDR MCQUEEN

LEO GUY

PHILIPPECARAT



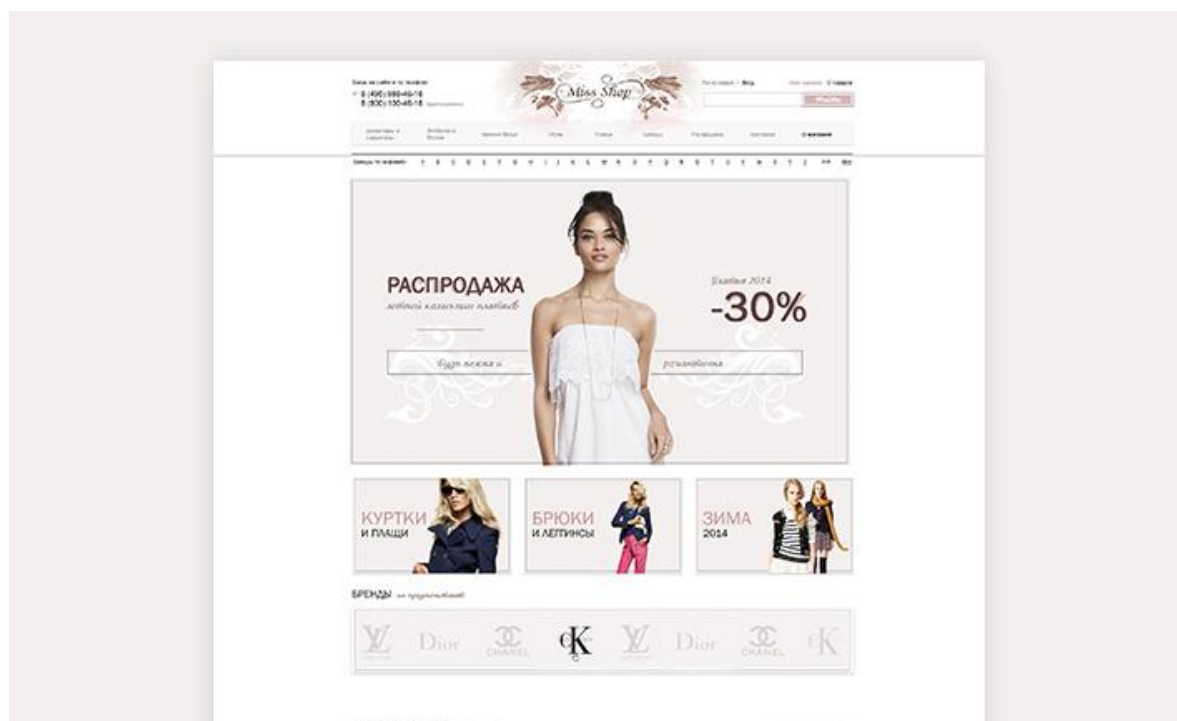
*Дизайн данного решения выполнен в двух вариантах:
простом и эксклюзивном.*



В эксклюзивной версии на фоне появляются графические элементы дизайна, состоящие из рисунков птиц, бабочек и цветов, различных по цвету и толщине линий. Использованы также рисунки кистями, которые добавляют необычный и интересный эффект.



В простой версии преобладает классический стиль с привлекательным лаконичным дизайном. Основной цвет: мягкий и теплый оттенок серого.



Если вам не подходит эксклюзивный вариант и преобладание розовых оттенков, используйте простой вариант. Изменив логотип, вы сможете изменить цвет кнопок и дополнить существующий стиль нужными вам элементами. Посмотрите, как изменили дизайн те счастливчики, которые уже приобрели наше решение.

УЖЕ ПРИОБРЕЛИ MISS SHOP:

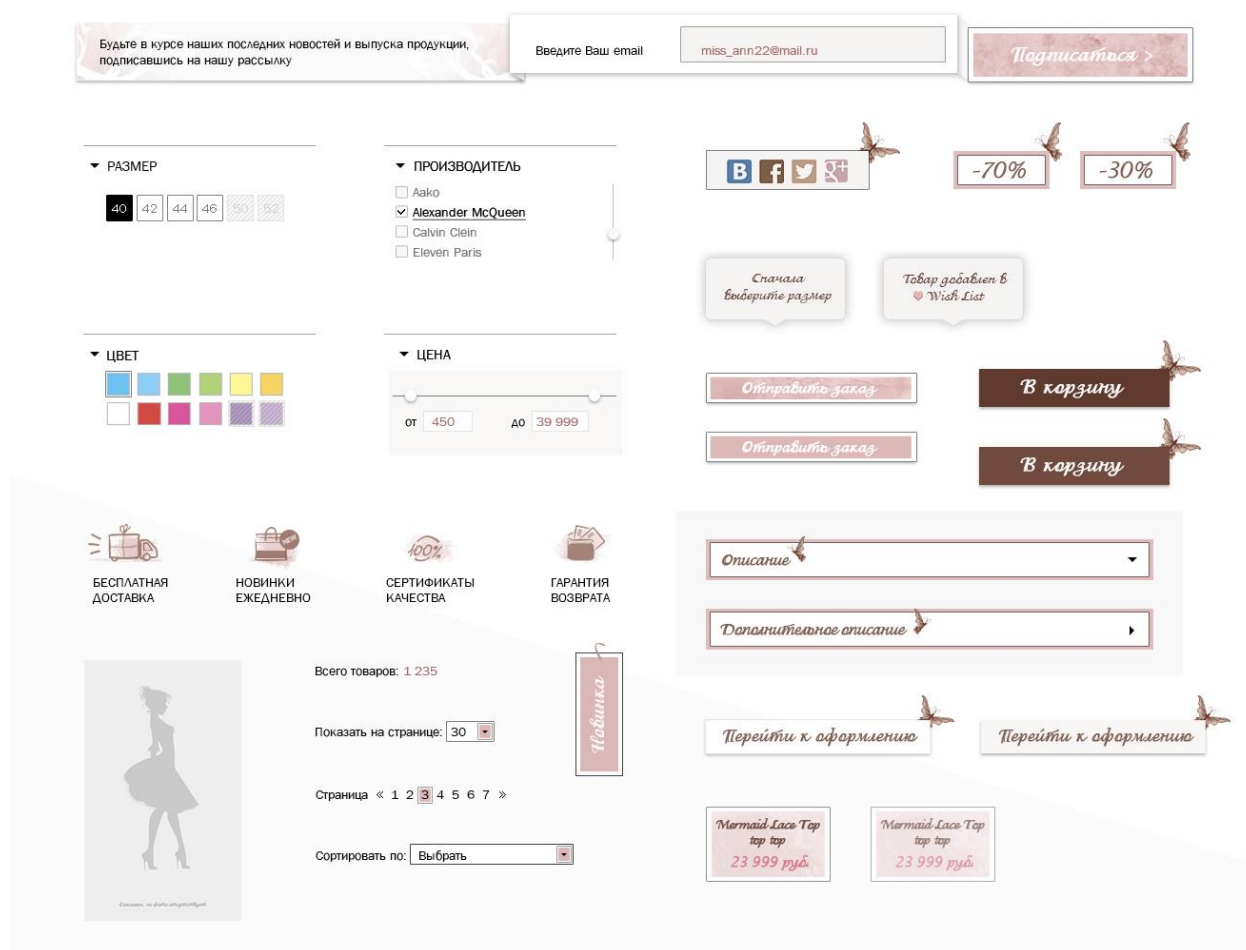


Элементы UI дизайна.

Давайте обратим внимание на дизайн кнопок, что очень важно, ведь кнопка — элемент привлечения внимания посетителя и она должна быть привлекательной со стороны юзабилити.

Кнопки также имеют цветовой акцент, их сразу видно, они привлекают внимание, а интересный ховер-эффект располагает к нажатию, и как следствие улучшает юзабилити.

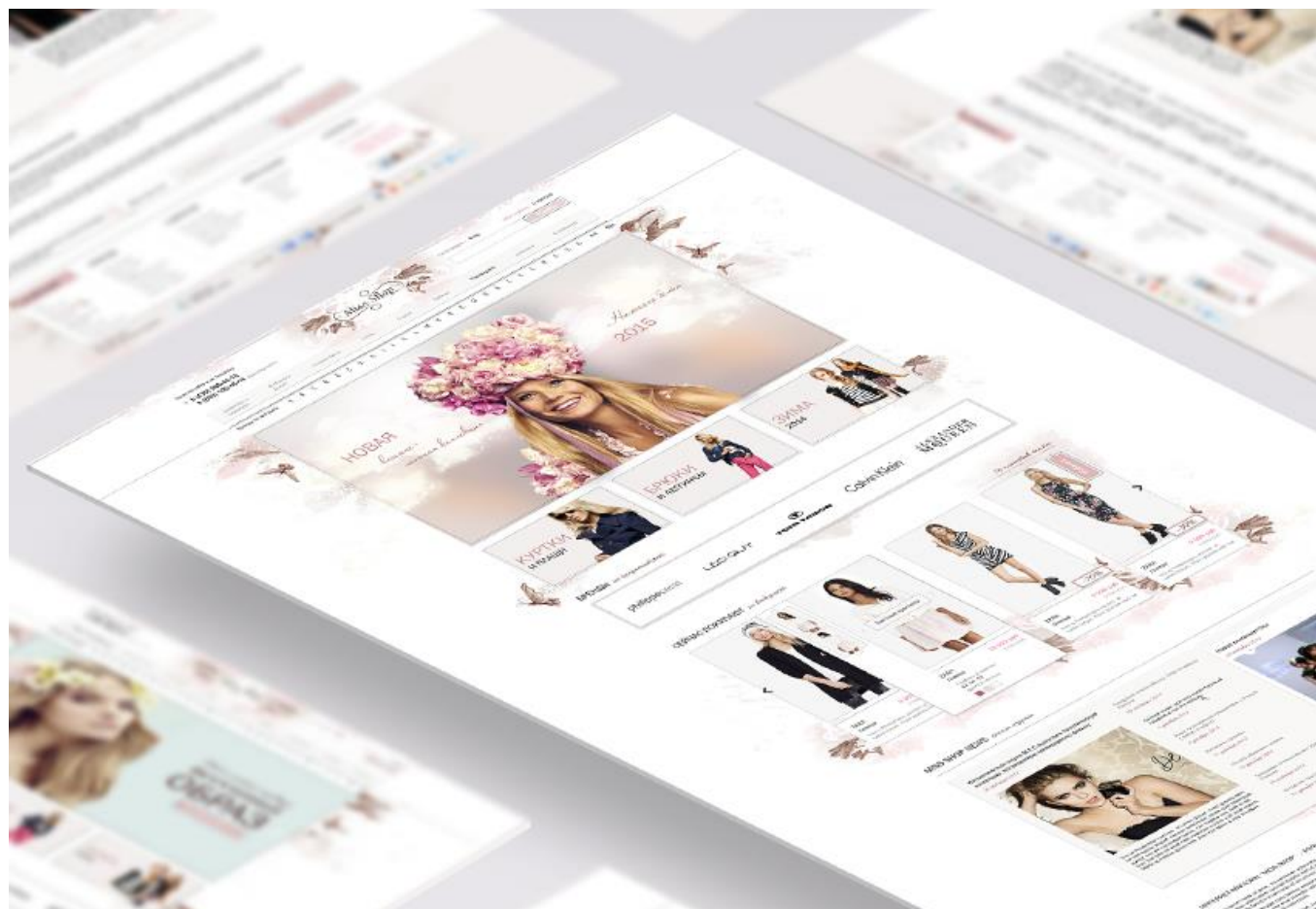
UI ELEMENTS



Основной фон.

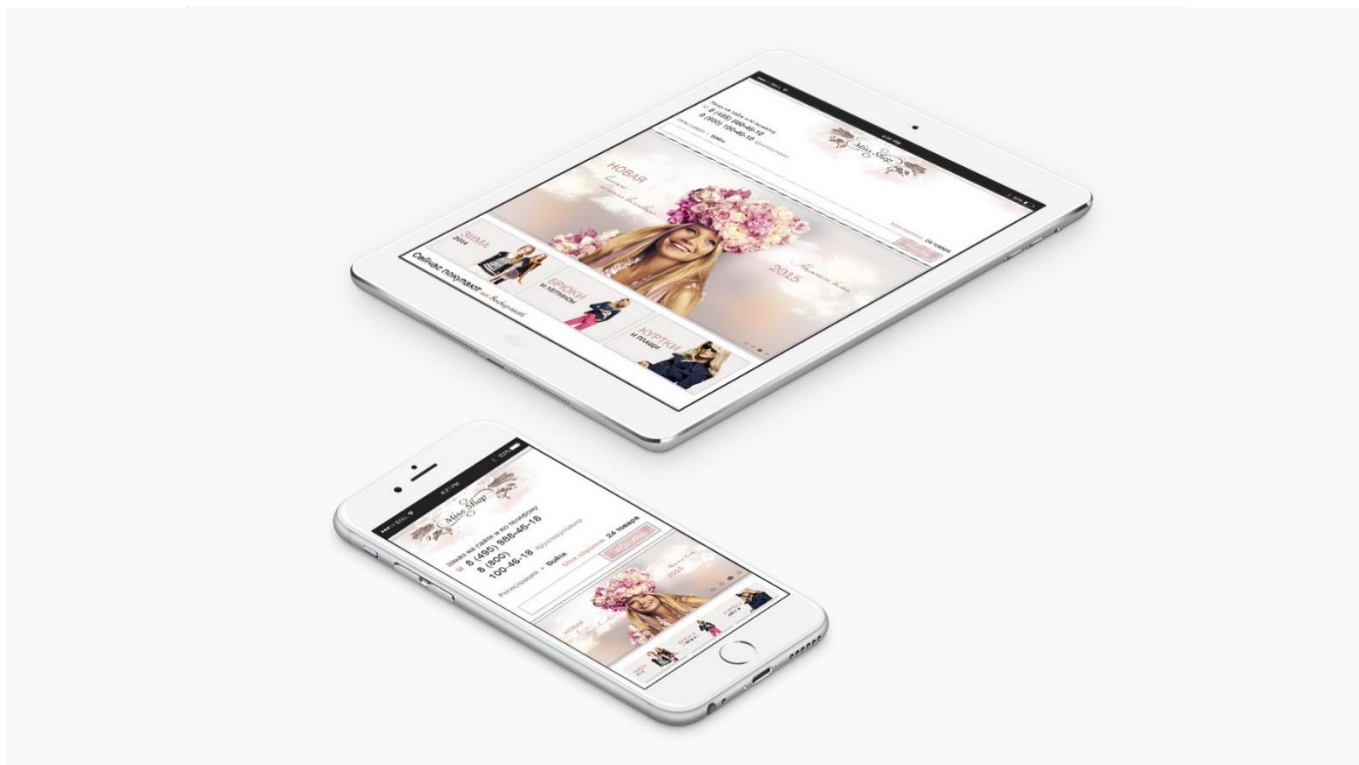
Здесь использовано большое количество графических элементов, птичек, бабочек, цветов, рисунки различными кистями. Элементы выполнены в единой стилистике, что не нарушает целостности и не отвлекает внимания от содержания сайта, а наоборот помогает создать единую дизайн-структуру.

Все они объединены одной идеей: создать уникальный образ в глазах ваших клиентов, передать настроение и расположить его к пользованию таким сайтом, совершению покупок, чтению онлайн-журнала, либо просто к приятному проведению времени, исследуя коллекции брендов на сайте Мисс Шоп.



Адаптивный дизайн.

Дизайн сайта — адаптивный, это значит им удобно пользоваться с ноутбука, планшета, смартфона. Пользователю легко ориентироваться на таком сайте, потому что он корректно отображается на разных типах устройств. Дизайн адаптивной версии сайта постоянно совершенствуется нами, работа ведется и сегодня.



Если вы потенциальный покупатель, либо уже приобрели этот интернет-магазин, обращайте большое внимание на качество картинок, используемых в баннерах, и конечно же, фотографий вашего товара. Качественные картинки, одного размера и стиля играют важную роль, помогая продавать и развиваться вашему бизнесу.



4. Этапы внедрения решения МиссШоп

4.1. Выбор хостинга

На данном этапе необходимо подобрать хостинг, подходящий под потребности платформы 1С-Битрикс.

И тут есть два варианта развития событий:

- У Вас уже есть хостинг. Тогда мы просто проверяем его производительность. Если хостинг соответствует требованиям платформы 1С-Битрикс, то устанавливаем систему на ваши ресурсы.
- Если Вы сомневаетесь в выборе хостинга, то мы рекомендуем Вам проверенного хостинг-провайдера Русоникс и линейку подходящих тарифов: <https://www.rusonyx.ru/1c-bitrix/hosting/?from=rsnx&ref=1017013>

Но это еще не все. При покупке решения МиссШоп через нас вы получаете тариф «Сервер без забот 3.1 Старт» на три месяца совершенно бесплатно!

4.2. Установка решения

Мы совершенно бесплатно поможем Вам с установкой типового интернет-магазина на Ваш сервер.

4.3. 1С-интеграция

Продукты «1С: Предприятие 8.1» и «1С-Битрикс: Управление сайтом» поставляются со встроенными в системы штатными процедурами взаимодействия и поддержкой двунаправленного обмена данными с «1С: Предприятие», образуя готовое комплексное решение по автоматизации торговли, включая создание корпоративных веб-сайтов и организации продаж в сети Интернет.



Функциональные возможности интеграции каталога:

1) Выгрузка на сайт списка номенклатуры товаров:

- пользовательских каталогов товаров;

- остатков в разрезе складов;
- разделов и подразделов номенклатуры;
- товарных позиций с привязкой к разделам;
- ценовых предложений по товарным позициям;
- суммарного остатка товаров на складах;
- характеристик товаров
- изображений товаров.

2) Выгрузка на сайт только измененных позиций с момента последней выгрузки.

3) Определение разделов сайта, в которые будут выгружены разные группы номенклатуры

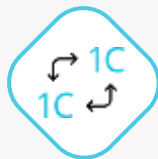
4) Индикация в 1С процесса выгрузки, контроль ошибок.

5) Запуск сеансов выгрузки в указанное время по расписанию.

6) Real time: обмен данными с «1С» в режиме реального времени.

7) Выгрузка информации о контрагентах на сайт интернет-магазина из 1С.

- Выгрузка офлайн-заказов из 1С.
- Возможность автоматического создания оплат в 1С, если заказ оплачен



Функциональные возможности интеграции заказов:

1) Передача с сайта в 1С полной информации о совершенных заказах в Интернет-магазине.

2) Детальная настройка условий, по которым происходит передача заказов в 1С.

3) Передача в 1С полной информации о заказе (контрагент, состав заказа, информация об оплате и доставке, статус и т.п.).

4) Обратная передача на сайт информации о заказе в случае его изменения в 1С.

5) Запуск сеансов обмена в указанное время по расписанию.

Мы проводим **бесплатно** стандартную интеграцию с базой 1С, необходимо чтобы 1С включала в себя [модуль обмена с сайтом](#).

В поставке с нашими решениями мы предоставляем *правильно заполненную базу 1С с демо-товарами*. При ее использовании можно по аналогии заполнить базу своими товарами. Интеграция, в таком случае, проходит очень быстро.

Базу предоставляем по запросу в нашу техническую поддержку по адресу: <http://www.sotbit.ru/support/>.

4.4. Техническая поддержка

Обслуживание решения МиссШоп в рамках технической поддержки осуществляется совершенно бесплатно, как до приобретения решения, так и после.

Чтобы задать вопрос в нашу службу тех. поддержки необходимо пройти по адресу: <http://www.sotbit.ru/support/>

Далее Вам будет предложено авторизоваться на сайте, чтобы идентифицировать Вас, как пользователя. Если вы еще не зарегистрированы на нашем сайте, то в пару кликов можете сделать это:

Авторизация

Доступ запрещен.

Пожалуйста, авторизуйтесь:

Логин:

Пароль:

☐ Запомнить меня на этом компьютере

Войти

[Забыли свой пароль?](#)

Если вы впервые на сайте, заполните, пожалуйста, регистрационную форму.

Зарегистрироваться

Тех. поддержка оказывается в рабочие дни

с 09:00 до 18:00 по московскому времени.

Максимальный срок ответа 24 часа.

Но наши специалисты стараются как можно оперативнее отвечать на Ваши вопросы. Поэтому большая вероятность, что Ваше обращение будет обработано в течение часа.



Дополнения к решению МиссШоп

5.1. Модули и компоненты

В состав решения дополнительно и совершенно бесплатно входит более 10 модулей собственной разработки, что позволяет увеличить функциональность интернет-магазина и оптимизировать его работу.

5.1.1. 1С-инструменты

Интеграция 1С и 1С-Битрикс идет из коробки и возможности интеграции из стандартной поставки действительно широкие, но есть функционал, который не был включен в нее. Модуль «1С инструменты» позволяет расширить возможности интеграции в пару кликов без программирования.

Модуль «1С инструменты», в отличие от многих представленных в marketplace, не затрагивает ядро 1С-bitrix, тем самым поддерживает будущие обновления интеграции с 1С.

5.1.2. Маркетинговые рассылки

Модуль предназначен для владельцев интернет-магазинов, которые хотят значительно повысить продажи и узнаваемость своего бренда у покупателей при минимальных затратах.

Данный результат будет достигнут за счет персонализации e-mail рассылок и их автоматизации.

Персонализация идет за счет данных, которые находятся в системе Битрикс, благодаря которым мы можем уникализировать каждое отправленное с вашего сайта письмо. За счет индивидуального подхода к каждому вашему покупателю, вы сможете точно направлять к оформлению заказа и удерживать его именно в вашем интернет-магазине.

Маркетинговые рассылки - это платформа для создания любых сценариев отправки сообщений пользователям. Модуль позволяет, при минимальном знании

архитектуры шаблонов компонентов, просто и легко создавать любые сценарии под ваши нужды.

5.1.3. Парсер контента

Модуль предназначен для заполнения вашего сайта различным контентом со следующих возможных источников: сторонние сайты, rss ленты, xml/uml каталоги? . Поможет Вам в заполнении новостей, статей и целых каталогов товаров.

По умолчанию из коробки Парсер настроен на заполнение МиссШоп свежими новостями.

5.1.4. SEO умного фильтра

Модуль предназначен для изменения мета-тегов, описаний и заголовков в умном фильтре.

Благодаря этому количество уникальных страниц вашего сайта в выдаче поисковиков увеличится.

Модуль также позволяет исключить из индексации определенные страницы фильтра.

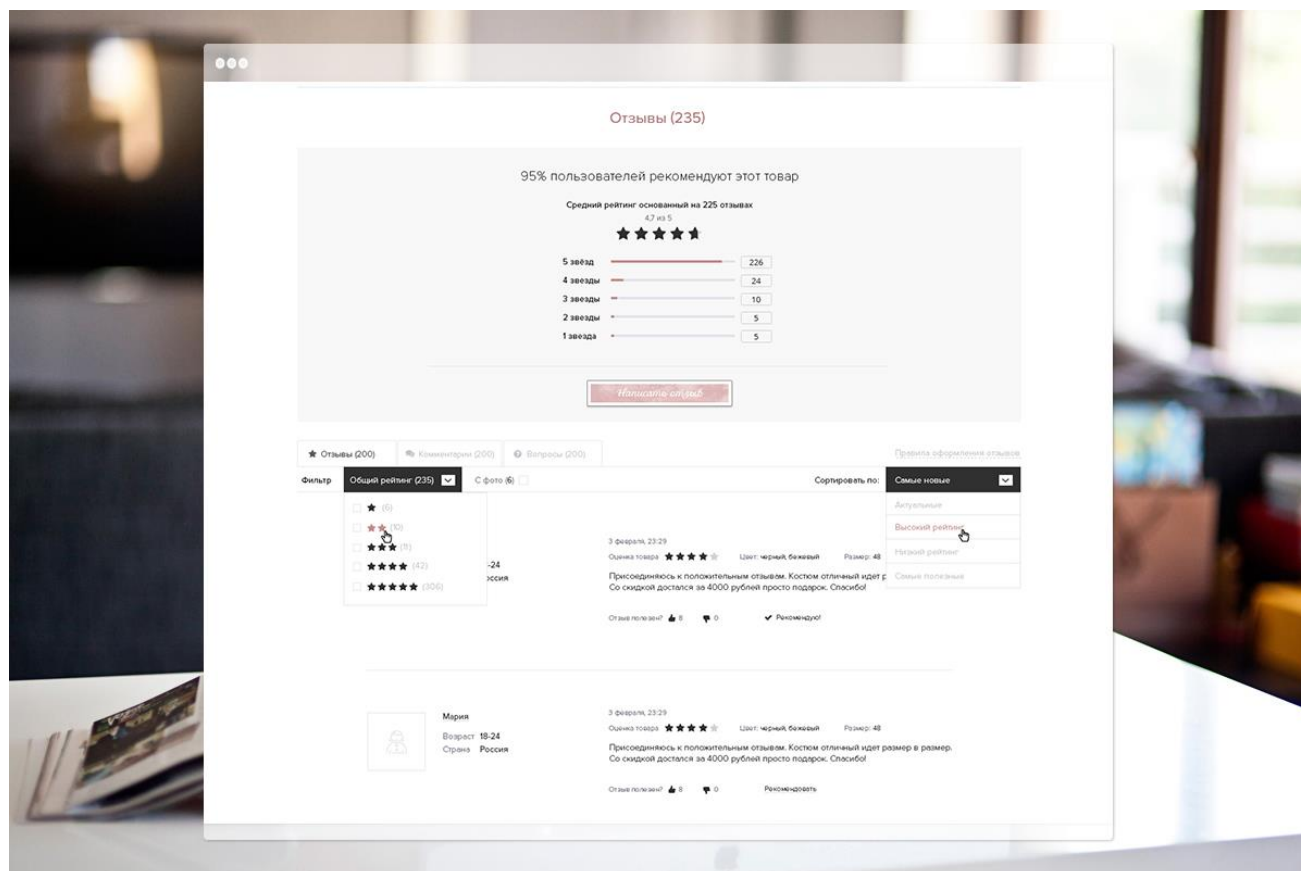
Компонент из коробки располагается на страницах каталога, где присутствует умный фильтр.

5.1.5. Комплексные отзывы, комментарии, вопросы

Модуль организывает полноценную систему отзывов. Также позволяет вести комментарии и блок Вопрос-Ответ.

Повышайте лояльность клиентов к своему интернет-магазину за счет сбора отзывов и комментариев.

Отзывы располагаются в карточке товара:



5.1.6. Почта России/EMS - расчет и отслеживание

Модуль “Почта России/EMS - расчет и отслеживание” позволяет автоматизировать работы с Почтой России/EMS.

Вы можете вести расчет доставки по многим тарифам, они перечислены ниже.

Отслеживать посылки и менять статусы заказов в зависимости от статуса в системе Почты России.

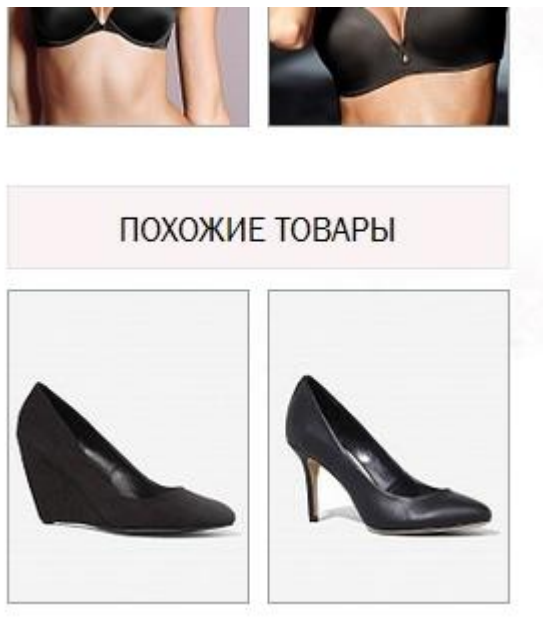
5.1.7. Расчет DPD доставки

Модуль производит расчет DPD доставки. Расчет производится, как в административной системе, так и в публичной части оформления заказа.

5.1.8. Похожие товары

Модуль состоит из компонента, который *выводит список наиболее похожих товаров конкретного товара по различным параметрам:* принадлежность к разделу, свойства и др.

Компонент установлен в карточке товара:



5.1.9. Заказы Wikimart

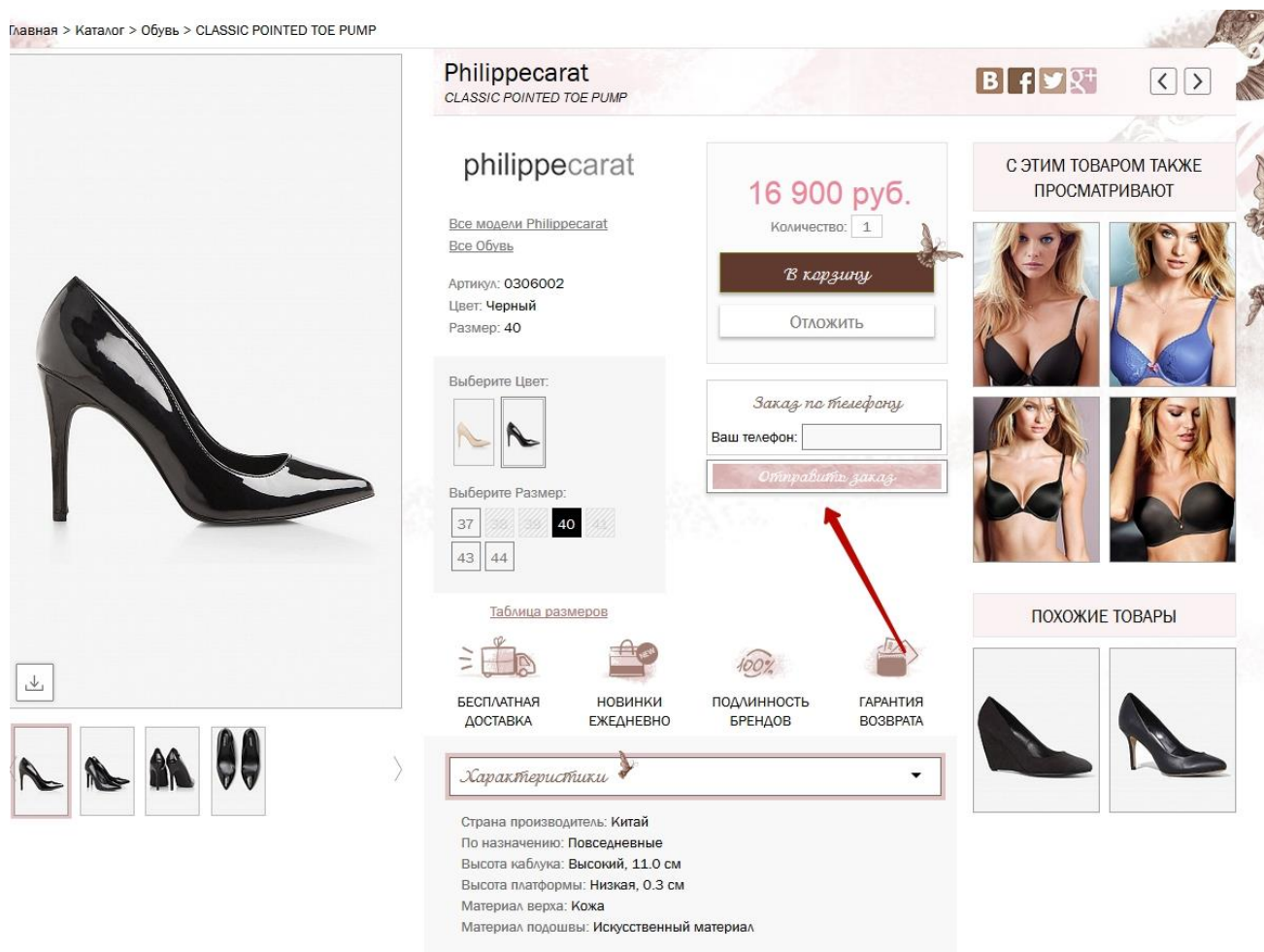
Модуль позволяет организовать одностороннюю синхронизацию заказов ресурса Викимарт и вашего интернет-магазина.

Теперь Вам не придется переносить заказы из Викимарт вручную –
все автоматизировано.

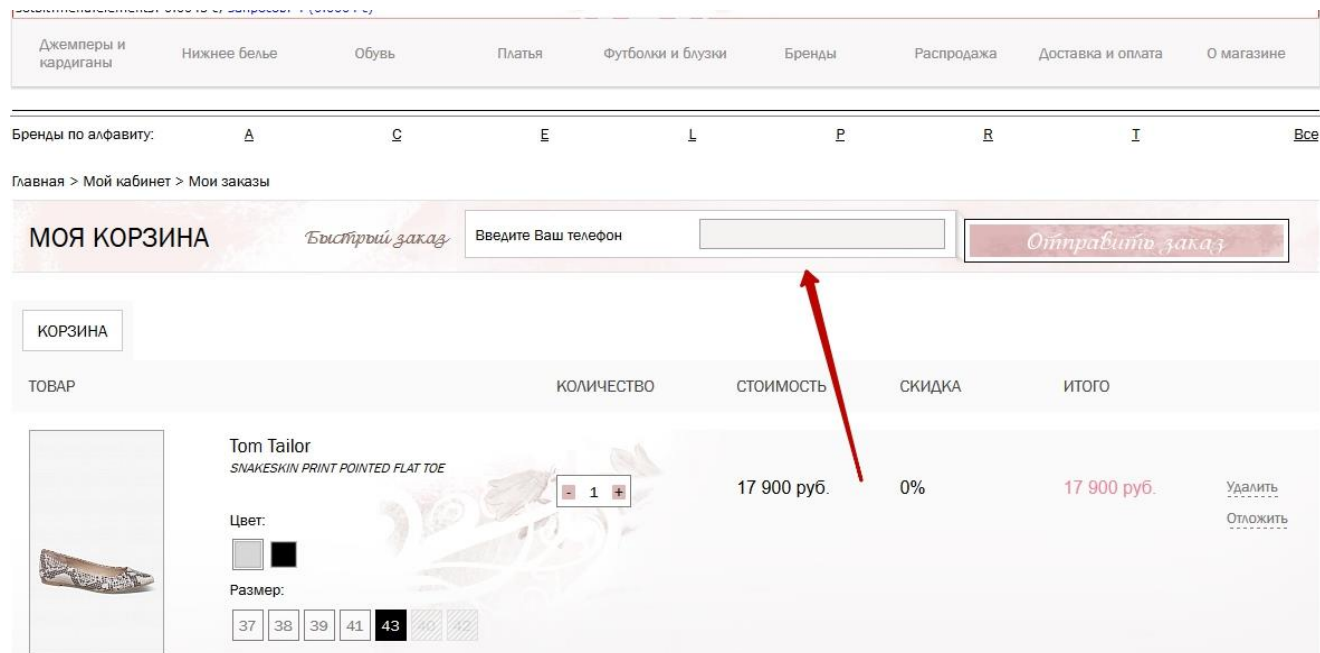
5.1.10. Заказ по телефону

Модуль позволяет организовать быстрый заказ с сайта, не прибегая к заполнению большого количества данных. От пользователя достаточно лишь ввести номер телефона, - и заказ оформлен.

Компонент, входящий в состав модуля, расположен на странице карточки товара:



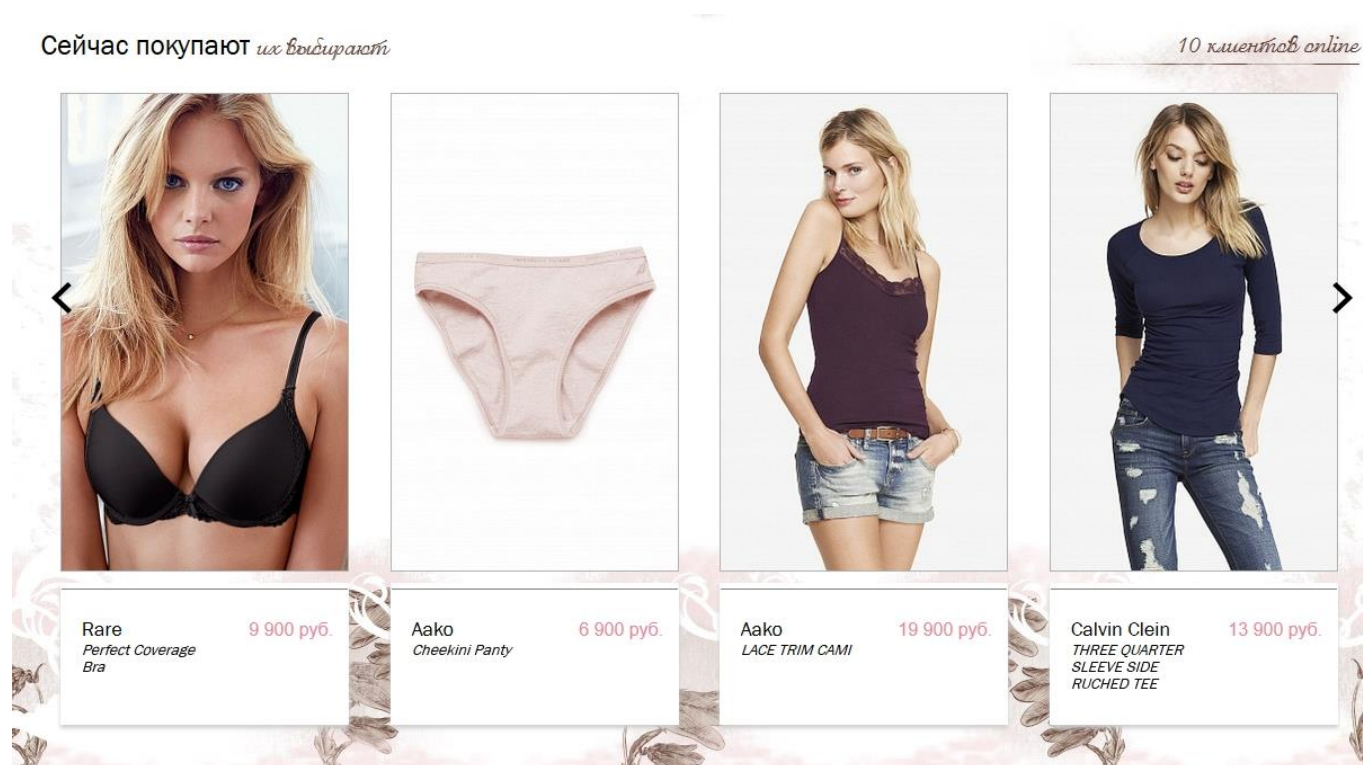
а также на странице корзины и оформления заказа:



5.1.11. Сейчас покупают

Модуль позволяет выводить список товаров, которые оформляют пользователи на текущий момент.

Располагается компонент на главной странице интернет-магазина:



5.1.12. Общий список модулей

В решение МиссШоп входят и другие модули, которые мы не рассмотрели, но тем не менее, дополняющие Ваш интернет-магазин. Ниже представлен полный список модулей, их стоимость и Ваша выгода, получаемая при приобретении типового интернет-магазина МиссШоп.

Название модуля	Стоимость, руб.
1С инструменты – расширение стандартного обмена	8 990
Парсер контента	14 990
Маркетинговые рассылки – персонализация сообщений	9 990
SEO умного фильтра: мета-теги, заголовки	9 990

Комплексные отзывы, комментарии, вопросы	9 990
Почта России/EMS – расчет и отслеживание	4 990
Расчет DPD доставки	2 490
Заказы Wikimart	4 990
Похожие товары – как инструмент увеличения среднего чека	2 990
Сейчас покупают	0
Заказ по телефону	0
С этим товаром просматривают	0
Итого:	69 410

Итого совершенно бесплатно

**Вы получаете полезный функционал и модули
на сумму 69 410 руб.!**

5.2. База 1С

Как мы и писали выше, в комплект с МиссШоп мы предоставляем полностью заполненную базу товаров в 1С.

Для того, чтобы получить базу, вам необходимо сделать запрос в нашу техническую поддержку <http://www.sotbit.ru/support/>. Использование этой базы сократит ваше время на понимание структуры заполнения каталога.

5.3. Полиграфия

Мы заботимся о Вас, наши клиенты, и хотим предоставить Вам максимальные возможности и выгоды в конкурентной борьбе с другими участниками рынка. Для этого мы решили не просто создать интернет-магазин, но и полностью создать образ Вашего магазина и в оффлайн среде.

Наша команда решила обеспечить типовой интернет-магазин МиссШоп полным комплектом полиграфии в электронном исходном виде: визитки, пакеты, флаеры, бонусные карты, фирменные бланки, конверты.

Исходники предоставляются по запросу в нашу службу тех. поддержки
<http://www.sotbit.ru/support/> .

Получив исходники, вы можете самостоятельно изменять их, тем самым создать свой собственный образ полиграфии. Кроме того, при желании мы поможем разработать Вам полный комплект полиграфии именно под стилевые особенности Вашего интернет-магазина. Более подробно об этом написано в пункте таком-то.



6. Платформа: 1С-Битрикс



Решение сделано на базе платформы «1С-Битрикс: Управление сайтом» - *это профессиональная система управления веб-проектами, универсальный программный продукт для создания, поддержки и успешного развития:*

- корпоративных сайтов
- интернет-магазинов
- информационных порталов
- сайтов сообществ
- социальных сетей и других веб-проектов

Управление

Управлять сайтом так же просто, как работать с обычным текстовым редактором — техническую часть работы за вас выполнит система. Адаптивный интерфейс «Эрмитаж» упрощает освоение системы управления сайтом, снижает долю ошибочных действий пользователей, экономит время при внесении изменений на сайт. Интерфейс запоминает ваши предпочтения и позволяет тратить меньше времени на управление контентом сайта.

Веб-безопасность

Продукт обеспечивает высокий уровень защищенности сайтов от взлома, что подтверждает независимый аудит компании Positive Technologies. Качество реализации комплекса «Проактивная защита»: проактивный фильтр, встроенный веб-антивирус, сканер безопасности, одноразовые пароли (ОТР) и другие технологии защиты предоставляют уверенность не только в надежности ядра системы, но и в безопасности интернет-решения на ее основе, с учетом надстроек и доработок.

Высокая производительность

Производительность вашего сайта всегда под контролем. Система автоматически производит диагностику работы и выдает рекомендации по улучшению производительности интернет-проекта. Продукт позволяет достичь превосходных результатов по быстродействию даже в условиях ограниченности ресурсов, а также строить высокопроизводительные системы для веб-сайтов с очень большой посещаемостью и высокими пиковыми нагрузками.

«Облачные» сервисы

«1С-Битрикс» предоставляет своим клиентам бесплатную возможность автоматического «облачного» бекапа. В облаке «1С-Битрикс» всегда хранится 3 резервных копии вашего сайта. Продукт совместим с [Google Storage](#), [Amazon S3](#), [Windows Azure Storage](#) от [Microsoft](#), открытого проекта [OpenStack](#) и другими «облаками».

Сервис Ускорение сайта (CDN) позволяет загружать весь статический контент вашего сайта (картинки, файлы стилей css, скрипты js) через сеть дистрибуции контента (Content Delivery Network или Content Distribution Network, CDN).



7. Стоимость решения

Варианты приобретения типового интернет-магазина MissShop

Мисс-Шоп. Интернет-магазин	Мисс-Шоп. Интернет- магазин + 1С-Битрикс: Малый Бизнес	Мисс-Шоп. Интернет- магазин + 1С-Битрикс: Бизнес
149 900 Р	182 800 Р	216 800 Р
<i>Базовая настройка решения бесплатно</i>	<i>Базовая настройка решения бесплатно</i>	<i>Базовая настройка решения бесплатно</i>
Установка 1С-Битрикс на сертифицированном сервере бесплатно	Установка 1С-Битрикс на сертифицированном сервере бесплатно	Установка 1С-Битрикс на сертифицированном сервере бесплатно
Настройка резервного копирования в облако 1С- Битрикс бесплатно	Настройка резервного копирования в облако 1С- Битрикс бесплатно	Настройка резервного копирования в облако 1С- Битрикс бесплатно



8. Предоставляемые услуги

8.1. Отрисовка логотипа

Логотип занимает центральное место и выполнен в единой стилистике с сайтом. Приобретая данное решение, Вы должны учитывать такое расположение элементов.

В случае, если у Вашей компании отсутствует логотип и фирменный стиль, дизайнеры нашей компании разработают его для внедрения на сайт и дальнейшего использования. Также мы поможем определить фирменные цвета для Вашей компании, заполним меню необходимыми баннерами.

8.2. Создание баннеров

Для привлечения посетителей (потенциальных клиентов) или для формирования имиджа мы наполнили сайт баннерами. Мы создали три больших слайд баннера для главной страницы и три маленьких, которые расположены под большим баннером. Баннеры являются гиперссылками, ведущими на веб-страницу с расширенным описанием продукта или услуги.

Баннеры традиционные, формат может быть графический, jpg или gif, а также видео.

Выполнены в одном стиле сайта. Для достижения максимальной эффективности дизайн баннеров выполнен в соответствии с тематикой продаваемых товаров на сайте. Текст сообщает о предстоящих акциях, распродаже, выходе новой коллекции.

Баннер часто является первым контактом интернет-компании с потенциальным клиентом. По качеству его дизайна, оригинальности идеи, техническому исполнению пользователь составляет первое мнение о рекламируемом сайте или продукции. Именно это впечатление может быть решающим фактором в решении посетить сайт. Очевиден и тот факт, что некачественный баннер может нанести вред имиджу компании.

8.3. Стилизация

Не всегда шаблонное решение может удовлетворить все потребности заказчика. Именно поэтому мы внедрили такую услугу, как стилизация. Она позволяет «подогнать» решение под потребности клиента и максимально удовлетворить все

его пожелания. Теперь Ваш интернет-магазин станет уникальным в веб-пространстве.

Сейчас на площадке Маркетплейс.1С-Битрикс много типовых решений, которые пользуются большой популярностью. Но еще больший рост их популярности сдерживает одно НО: однотипность дизайна и шаблонность. Если для старта "с нуля" шаблонный магазин будет идеальным вариантом, то для более серьезного проекта этот вариант уже не подходит. И даже различные цветовые гаммы и универсальные шаблоны не особо помогут в решении данной проблемы.

С выходом наших типовых интернет-магазинов МиссШоп и МистерШоп и у нас возникла выше описанная проблема. Но мы нашли выход из данной ситуации. Наши типовые решения имеют возможность стилизации. Этим мы даем своим клиентам возможность приобрести интернет-магазин по цене типового решения, и, используя услугу стилизации, сделать из него совершенно новый продукт, имеющий уникальный дизайн, отвечающий всем требованиям фирменного стиля заказчика и имеющим серьезную функциональную начинку.

У пользователя может созреть естественный вопрос: "А что же включает в себя стилизация?". Как правило, стилизация включает в себя:

- Логотип
- Баннеры
- Шрифты
- Цветовая гамма
- Изменение целых блоков и других элементов решения

Возможны также более существенные изменения, но это уже по согласованию с заказчиком.

Кроме того, мы предлагаем своим клиентам:

- *Профессиональную работу дизайнеров.* Мы оформляем баннеры, меню, редактируем текст, подсказываем, какие изображения лучше использовать. Все это на основе Ваших пожеланий и учитывая современные тренды веб-дизайна.
- *Грамотный подход.* Мы предлагаем несколько вариантов с учетом всех особенностей UI и UX дизайна. Если какая-либо страница с сайта Мисс Шоп Вас не устраивает, мы готовы обсудить доработку.

- *Краткий срок.* В течение нескольких дней Вы получаете макет обновленного сайта. Нет необходимости тратить время и деньги на проектирование и прототипы, ведь сайт уже готов. Остается только лишь привести все к желаемому виду.
- *Сохранение всех обновлений решения.* Стилизация происходит таким образом, что Вам будут доступны обновления решения без потери изменений. А значит, Ваш интернет-магазин будет всегда в актуальном состоянии.

Плюсы, как видите, на лицо:

- Новый сайт.
- Новый дизайн.
- Смелые, объединенные одной идеей баннеры.
- Единый стиль компании.
- Сохраненное время
- Доступность обновлений

8.4. Полиграфия

Мы заботимся о Вас, наши клиенты, и хотим предоставить Вам максимальные возможности и выгоды в конкурентной борьбе с другими участниками рынка. Для этого мы решили не просто создать интернет-магазин, но и полностью создать образ Вашего магазина и в оффлайн среде.

*Наша команда решила обеспечить типовой интернет-магазин МиссШоп **полным комплектом полиграфии в электронном исходном виде:** визитки, пакеты, флаеры, бонусные карты, фирменные бланки, конверты.*

Комплект изготовлен в электронном исходном виде и включает в себя:

- Визитки
- Листовки на кассы
- Конверты
- Дисконтные карты
- Сертификаты
- Бейджи

- Пакеты
- Флаеры
- Фирменные бланки

Комплект выполнен в нескольких вариантах стилового оформления и состоит из двух вариантов исполнения для решения Мисс Шоп и трех для Мистер Шоп.

Для удобства пользования (для себя и для заказчиков) каждому варианту мы присвоили название:

Варианты полиграфии для сайтов на базе Мисс Шоп:

- Акварель
- Пастель

Варианты полиграфии для сайтов на базе Мистер Шоп:

- Благородный синий
- Линии
- Диагонали

От визуального восприятия айдентики (фирменного стиля) зависит ее эффективность, поэтому все художественные приемы и средства, использованные в дизайне данных вариантов, направлены на то, чтобы сделать полиграфию эффективной, а зрительное восприятие представленной в ней информации максимально удобным.

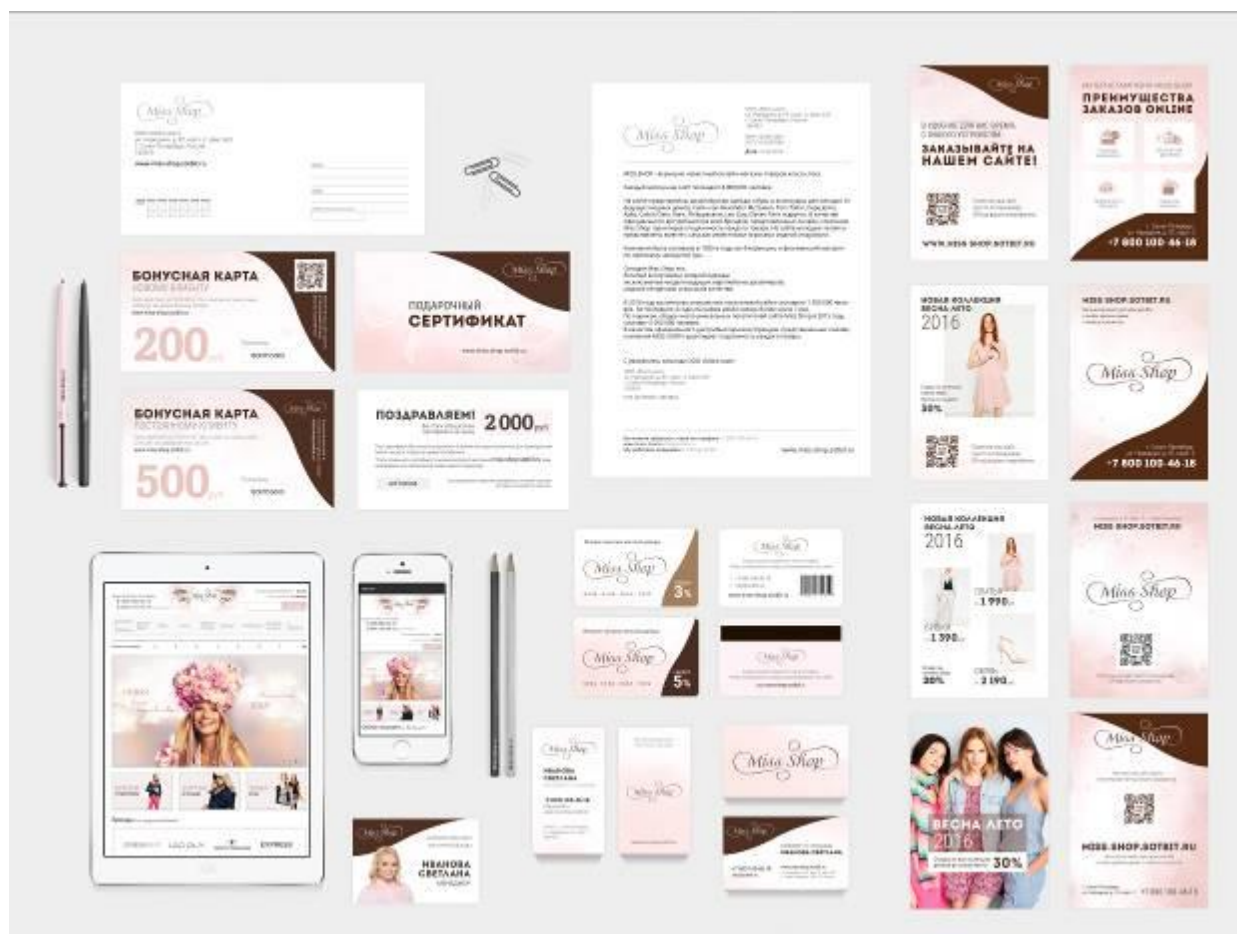
Мы сделали упор на построение правильной композиции элементов, объединив отдельные текстовые элементы и элементы дизайна в единое художественное целое. Некоторым элементам придали больший акцент для привлечения внимания, другие элементы объединили для контраста, а третьи заставили работать вместе с таким приемом как асимметрия.

Мисс Шоп

1. Акварель

Основным художественным элементом в этом варианте является фон, выполненный акварельными красками. Основной прием — контраст, яркие коричневые элементы противопоставлены мягкому акварельному фону. Благодаря такому приему мы смогли выделить наиболее важные элементы, такие как логотип компании,

контактные данные. Четкие темные линии придали выразительность и целостность всей композиции.

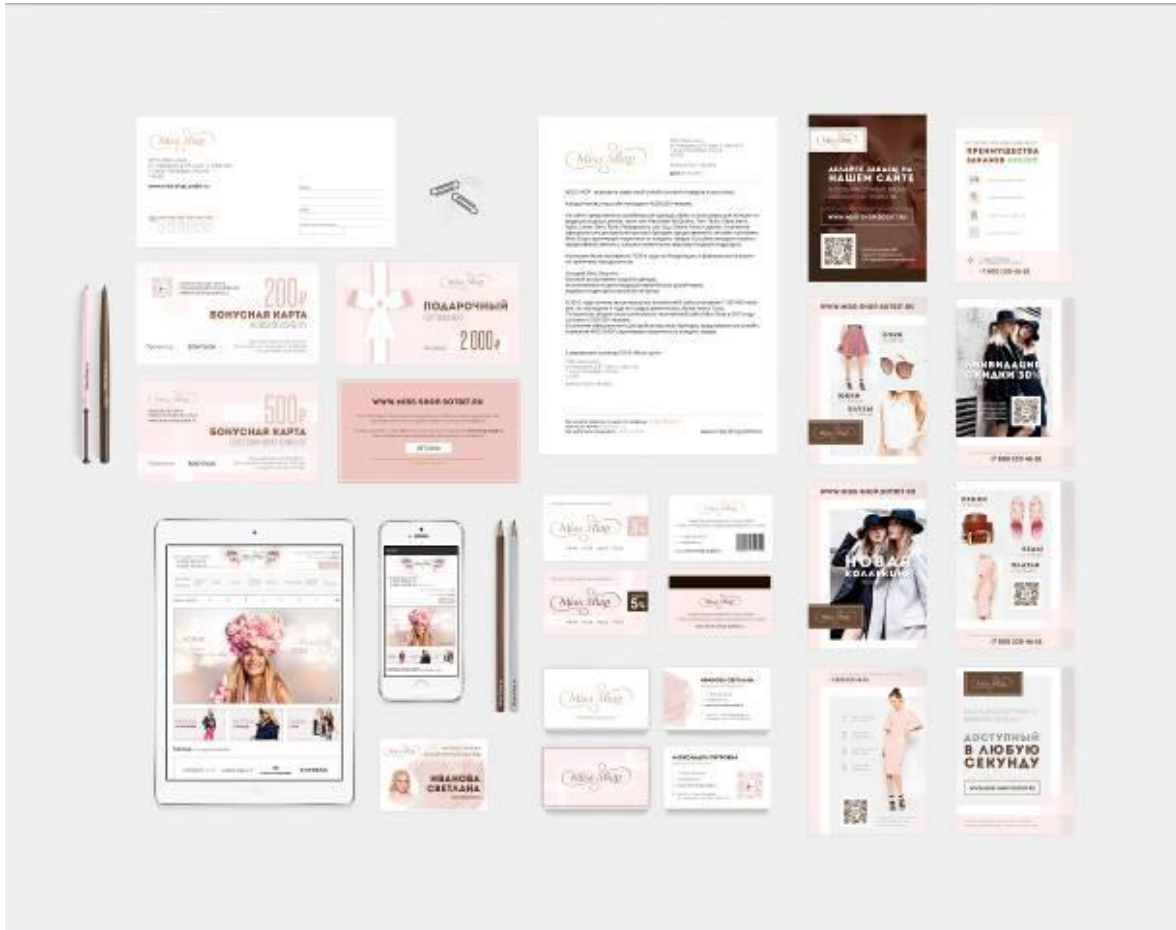






2. Пастель

В этом варианте мы использовали другой прием, противоположность контраста — нюанс. Использование этого приема предполагает, что основные художественные элементы могут незначительно различаться по размеру, форме, цвету или другим параметрам. Таким образом комплекту полиграфии можно придать богатое разнообразие оттенков.









9. О компании

Компания “Сотбит” была основана в 2013 году. Основной род деятельности - разработка и дизайн сайтов на платформе 1С-Битрикс.

На данный момент “Сотбит” это:

- 10 сотрудников в штате
- 2 офиса в технопарках Санкт-Петербурга и Могилева
- Более 25 модулей в Маркетплейс для 1С-Битрикс
- Более 1000 клиентов платных модулей
- Входим ТОП-10 разработчиков по Маркетплейс
- Бесплатная техническая поддержка собственных решений
- Более 100 видео-уроков
- Золотые партнеры 1С-Битрикс

Виды деятельности:

- Разработка тиражных решений для Маркетплейс 1С-Битрикс
- Внедрение собственных готовых решений
- Создание корпоративных сайтов и интернет-магазинов
- Уникальный дизайн
- Айдентика и полиграфия
- 1С интеграция
- Парсинг сайтов
- Автоматический email маркетинг

Преимущества:

- Хорошее сочетание цены и качества за счет офиса разработки в Беларуси
- Быстрое решение задач клиента за счет собственных разработок
- Высокая квалификация в разработке интернет-магазинов
- Использование Битрикс24 для работы над проектами