



MisterShop – магазин мужской одежды.  
Адаптивный. Композитный.

Контакты:

Тел: 8 (812) 670 07 40

E-mail: [info@sotbit.ru](mailto:info@sotbit.ru)

## Оглавление

<b>1.</b>	<b>О КОМПАНИИ.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>ОПИСАНИЕ ТИПОВОГО РЕШЕНИЯ MISTERSHOP.....</b>	<b>3</b>
2.1.	Отличительные особенности.....	3
2.2.	Общие блоки.....	3
2.2.1.	Шапка.....	3
2.2.2.	Подвал.....	4
2.3.	Страницы сайта.....	5
2.3.1.	Главная.....	5
2.3.2.	Меню.....	7
2.3.3.	Каталог – Список товаров.....	7
2.3.4.	Каталог – Детальная страница товара.....	10
2.3.5.	Оформление заказа.....	11
2.3.6.	Бренды.....	13
2.3.7.	Распродажа.....	14
2.3.8.	Личный кабинет.....	16
2.3.9.	Новости.....	17
<b>3.</b>	<b>ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ.....</b>	<b>18</b>
3.1.	1С-интеграция.....	18
3.2.	Семантическая разметка SCHEMA.ORG.....	19
3.3.	SEO умного фильтра.....	19
3.4.	Е-MAIL МАРКЕТИНГ.....	19
3.5.	Парсинг контента (Перенос информации с других сайтов).....	19
<b>4.</b>	<b>ПЛАТФОРМА: 1С-БИТРИКС.....</b>	<b>20</b>
<b>5.</b>	<b>СТОИМОСТЬ РЕШЕНИЯ.....</b>	<b>21</b>
<b>6.</b>	<b>ШАГИ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ.....</b>	<b>22</b>
<b>7.</b>	<b>ДЕМО-РЕЖИМ.....</b>	<b>23</b>

## **1. О компании**

Компания "Сотбит" специализируется на разработке сложных интернет-магазинов, уникального дизайна, интеграции проектов с 1С и внешними сервисами.

Являемся активными разработчиками решений и приложений для Маркетплейс 1С-Битрикс. Входим в ТОП-5 разработчиков по данному направлению.

Территориально мы находимся в Санкт-Петербурге.

Офис разработки находится в Беларуси в городе Могилев, что позволяет нам обеспечить высокое качество по разумной цене.

## **2. Описание типового решения MisterShop**

Ссылка на страницу решения: <http://www.sotbit.ru/solutions/sotbit.mistershop.html>

Ссылка на демонстрационный сайт: <http://mister-shop.sotbit.ru/>

### **2.1. Отличительные особенности**

- Современный стильный дизайн. Увидев хотя бы раз, просто нельзя не влюбиться.
- Адаптивность - сайт адаптируется под все разрешения экрана (планшеты, мобильные)
- Композитный сайт - обеспечит быструю скорость загрузки сайта
- ЧПУ AJAX фильтр, срабатывающий при каждом клике по параметр. Все ссылки в фильтре будут иметь ЧеловекоПодобныеУрлы. Сам же фильтр срабатывает без перезагрузки страницы.
- SEO умного фильтра. Для каждого сочетания параметров умного фильтра устанавливаются свои мета-теги и заголовки.
- Интеграция с 1С. Решение по умолчанию разработано под все особенности интеграции с 1С. В комплекте с решением предоставляется актуальная база товаров 1С
- Email маркетинг. Персонализация сообщений
- В решение интегрирован «Парсер контента», который позволит наполнять сайт товарами, новостями и статьями.

### **2.2. Общие блоки**

Шапка и подвал являются общими блоками для всех страниц.

#### **2.2.1. Шапка**

Шапка сайта была сделана по высоте не более 200 пикселей для того, чтобы внимание пользователя было заострено на контенте. В ней расположены только самые необходимые блоки.



1. Логотип - всегда ведет на главную страницу, с любого раздела сайта пользователь быстро перейдет на основную страницу.
  2. Телефоны - клиенту не нужно будет искать его по вашему сайту, если он захочет с вами связаться.
  3. Главное меню сайта - основные разделы сайта, на которые нужно завлекать пользователя, располагаются в этом меню.
  4. Корзина – выводит список товаров, добавленных пользователем в корзину.
  5. Личный кабинет – выводит блок ссылок на регистрацию и личный кабинет
- Все блоки, расположенные в шапке, легко редактируются и модифицируются.

### 2.2.2. Подвал

Несмотря на то, что подвал не сразу попадает на глаза пользователей, это очень важный элемент сайта

Подвал расположен в самом низу сайта, но это не значит, что туда мало кто «доходит», и не надо для него какого-то особого дизайнерского оформления. Это не так...

Мы постарались сделать футер информативным и удобным.



1. Контактные данные – позволят пользователю быстро найти вас
2. Блоки меню в подвале помогут пользователю перейти в интересующие его разделы

3. Ссылки на социальные сети, помогут вам увеличить количество подписчиков и повысить лояльность пользователей, показав вашу публичность.

## **2.3. Страницы сайта**

### **2.3.1. Главная**

Главная страница – это цифровая визитка вашего сайта, которой вы встречаете посетителей. Тут не обойтись просто хорошим дизайном; если вы хотите, чтобы к вам стекались толпы, – вы должны создать страницу, которая могла бы чётко передать суть вашего сайта «одним махом».



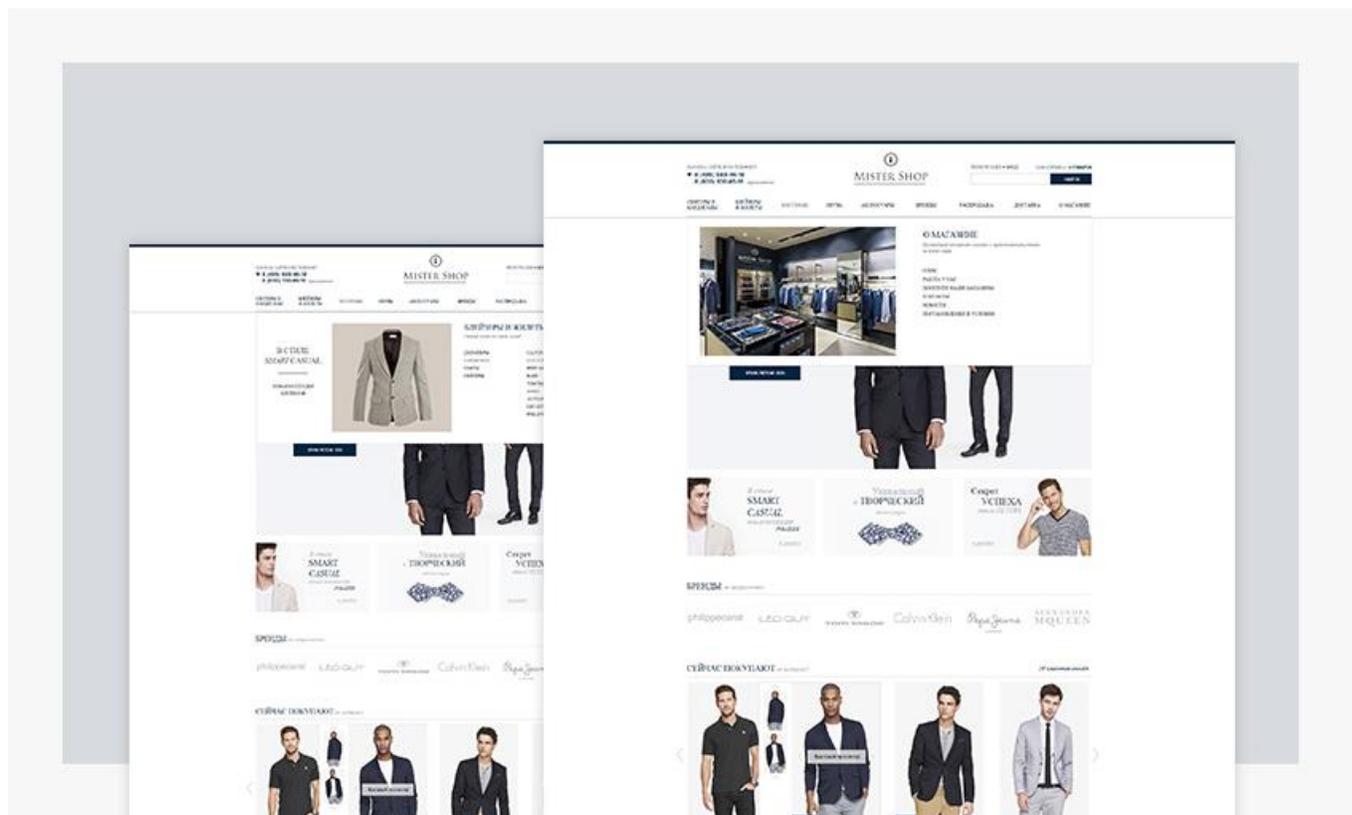
Поэтому, главная страница является визитной карточкой всего сайта и включает в себя:

- Главный баннер. Разместите эффектный баннер и укажите ссылку на него
- Блок из трех баннеров. Добавьте дополнительные картинки к основному баннеру
- Список брендов. Выведите лучшие бренды вашего магазина в виде логотипов
- Блок товаров «Сейчас покупают». Выводятся товары, которые пользователи оформляют в данный момент.

- Блок новостей. Список свежих новостей моды.
- Описание интернет-магазина. Краткое описание интернет-магазина

### 2.3.2. Меню

Верхнее меню мы выделили отдельным пунктом, так как оно является изюминкой решения. Удобное, функциональное, стильное и просто обескураживающее меню придаст шик вашему интернет-магазину.



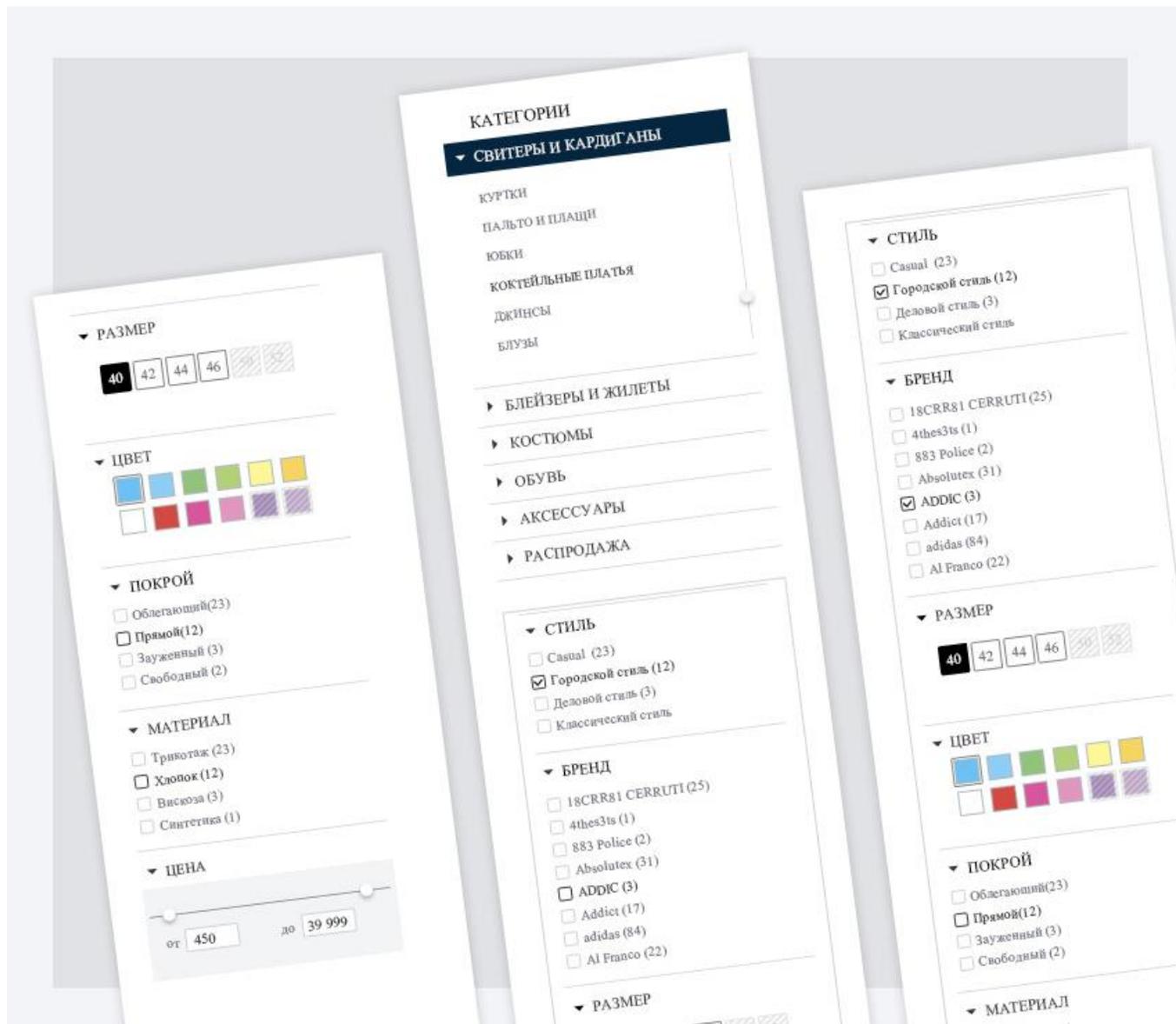
Меню позволяет вывести:

- Список подкатегорий раздела
- Список брендов раздела
- Любые товары каталога, к которым вы хотите привлечь внимание пользователей

### 2.3.3. Каталог – Список товаров

Одна из самых ответственных страниц сайта, поэтому мы уделили ей особое внимание.

Левую часть страницы занимает умный фильтр – мощный инструмент интернет-магазина MisterShop, работающий по AJAX технологии (без перезагрузки страницы), с использованием ЧПУ ссылок. Благодаря этому данный фильтр станет лучшим другом и помощником ваших SEO специалистов.

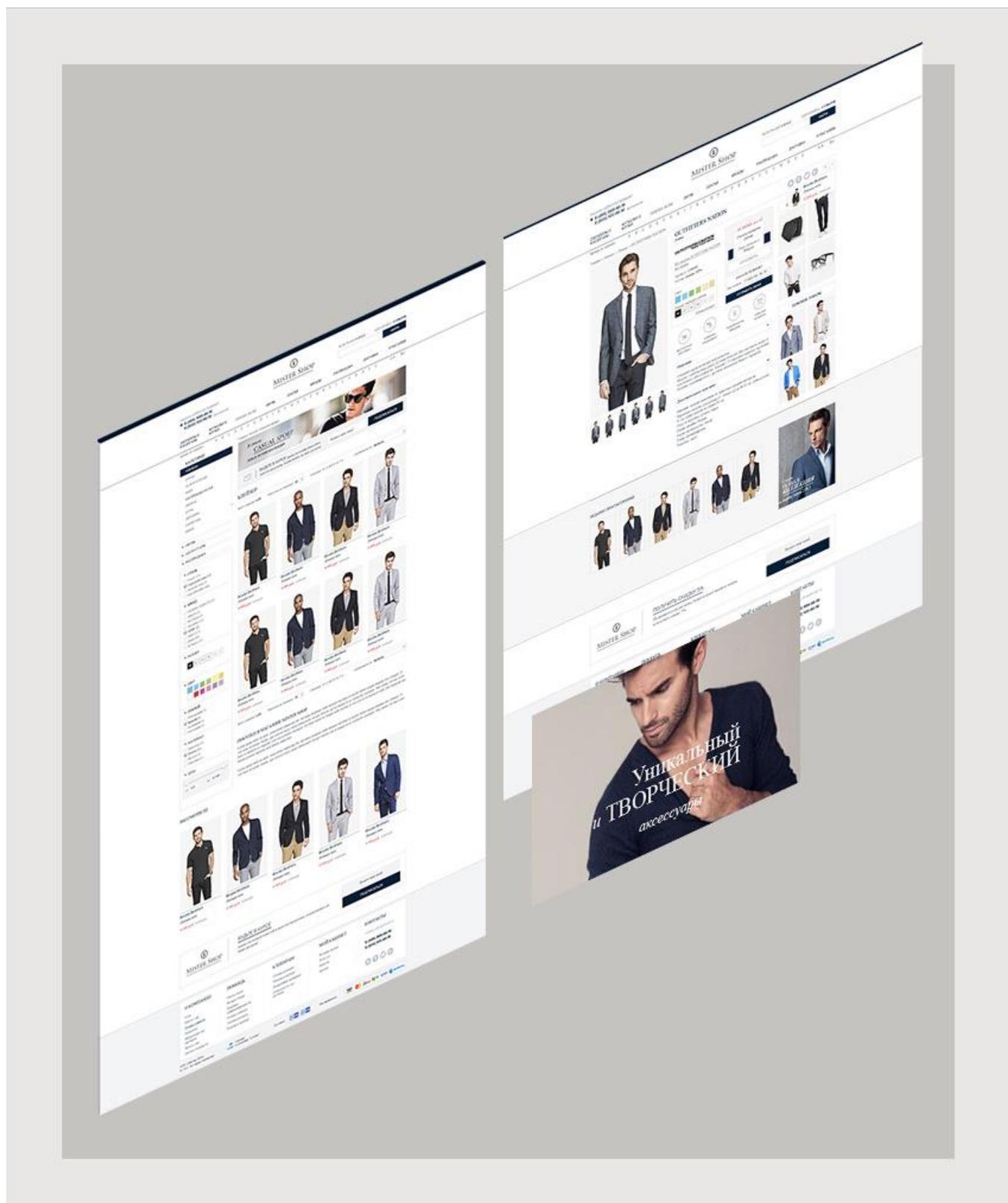


Основной частью страницы является правый блок, который включает в себя:

- Баннер-картинка раздела – позволяет разместить стильную картинку для каждого раздела
- Подписка на рассылки – дает пользователю возможность в один клик подписаться на новинки раздела
- SEO текст – вывод описания к разделу
- Заголовок
- Блок сортировки – позволяет сортировать товары по названию, новизне и цене.
- Список товаров – выводит список товаров заданной категории. Прямо из списка вы сможете просмотреть доступные цвета и размеры товара. Цвета отображаются в виде картинок.



## 2.3.4. Каталог – Детальная страница товара



Страница, позволяющая визуализировать представление товара. Основные составляющие страницы:

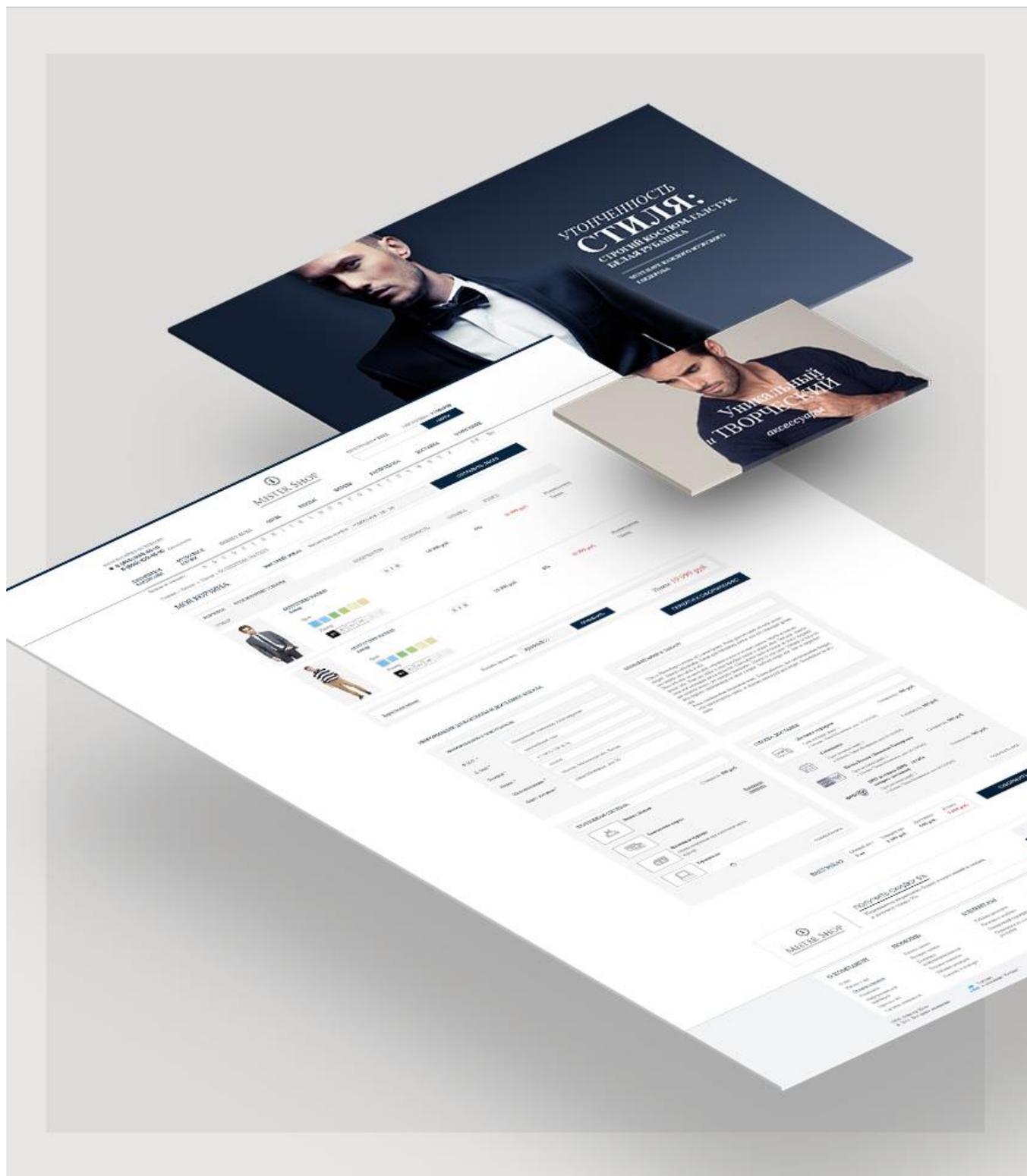
- Картинки по цвету. При изменении цвета соответственно изменяются и картинки
- Возможность скачать картинку. Вы можете предоставить возможность пользователю загрузить картинку.
- Выбор торговых предложений по характеристикам (цвет, размер и тд).
- Добавить в корзину, отложить
- Детальное описание, основные свойства, наименование бренда
- Следующий и предыдущий товар. Пользователь сразу может перейти к следующему или предыдущему товару.
- Таблица размеров. Пользователь сразу может посмотреть таблиц размеров и выбрать нужный.
- Быстрый заказ по телефону – позволит оперативно оформить заказ
- Блок «Похожие товары» – выводит похожие товары по разделу
- Блок – «С этим товаром просматривают» – товары, с которым просматривают данный товар
- Блок – «Просмотренные товары» – товары, просмотренные пользователем

### **2.3.5. Оформление заказа**

На этой странице мы попытались совместить корзину и форму оформления заказа. И у нас это хорошо получилось.

Составляющие страницы:

- Корзина – позволяет изменить выбор торгового предложения товара в один клик. При изменении количества товаров или применении скидки идет пересчет формы оформления заказа
- Быстрое оформление заказа по телефону
- Одностраничная форма оформления заказа



### 2.3.6. Бренды

Данная страница позволяет вывести все бренды вашего интернет-магазина, что дает возможность пользователю найти товар конкретного производителя.



При клике на бренд происходит переход на детальную страницу бренда, где представлены все его товары.



### 2.3.7. Распродажа

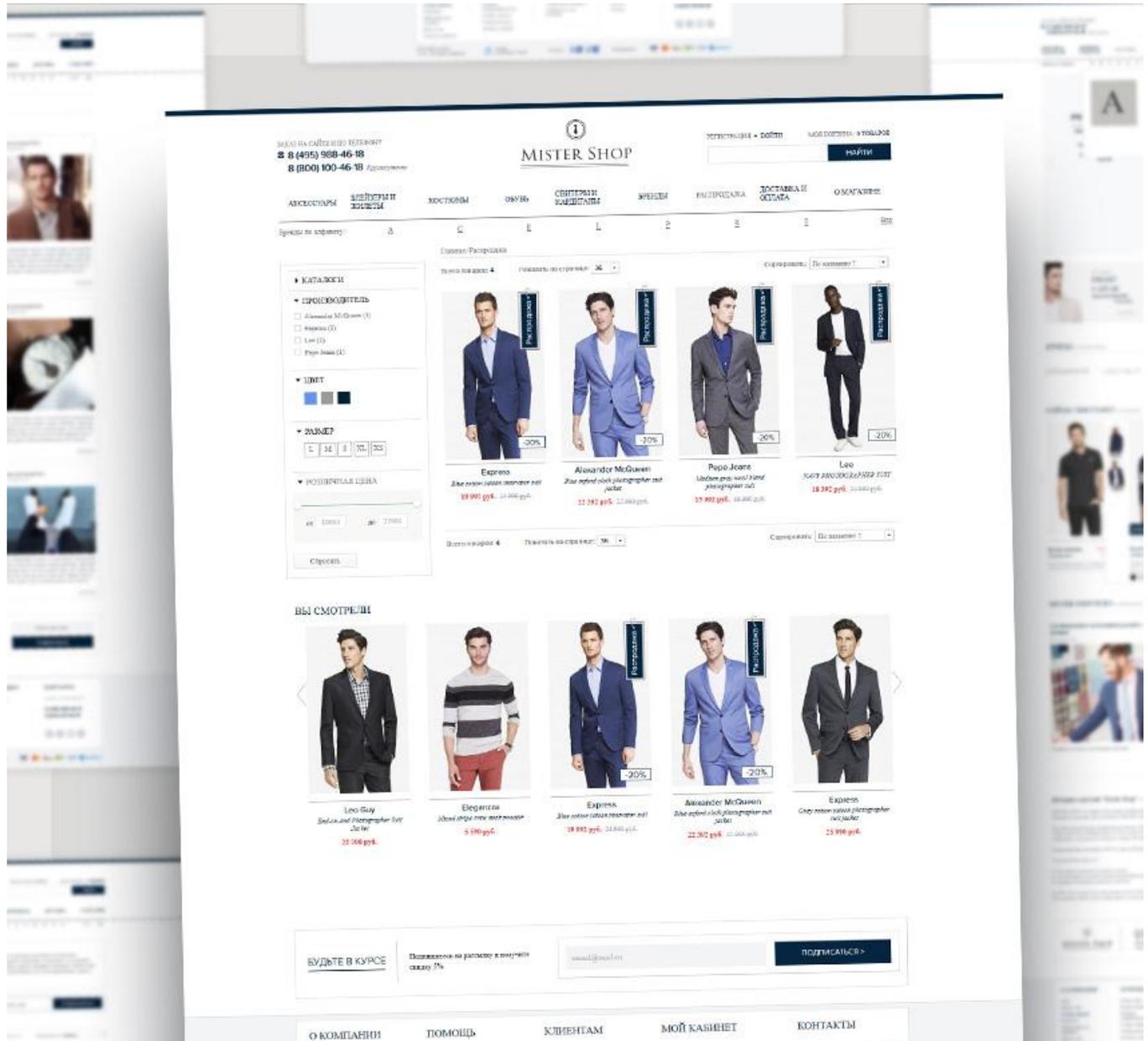
Данная страница позволяет вывести список товаров, подлежащих распродаже. Страница практически идентична по структуре странице «Каталог – Список товаров»

Левую часть страницы также занимает умный ЧПУ AJAX.

Основной же частью страницы является правый блок, который включает в себя:

- Баннер-картинка – позволяет разместить стильную картинку
- SEO текст – вывод описания

- Заголовок
- Блок сортировки – позволяет сортировать товары по названию, новизне и цене.
- Список товаров – выводит список товаров в распродаже. Прямо из списка вы сможете просмотреть доступные цвета и размеры товара. Цвета отображаются в виде картинок.

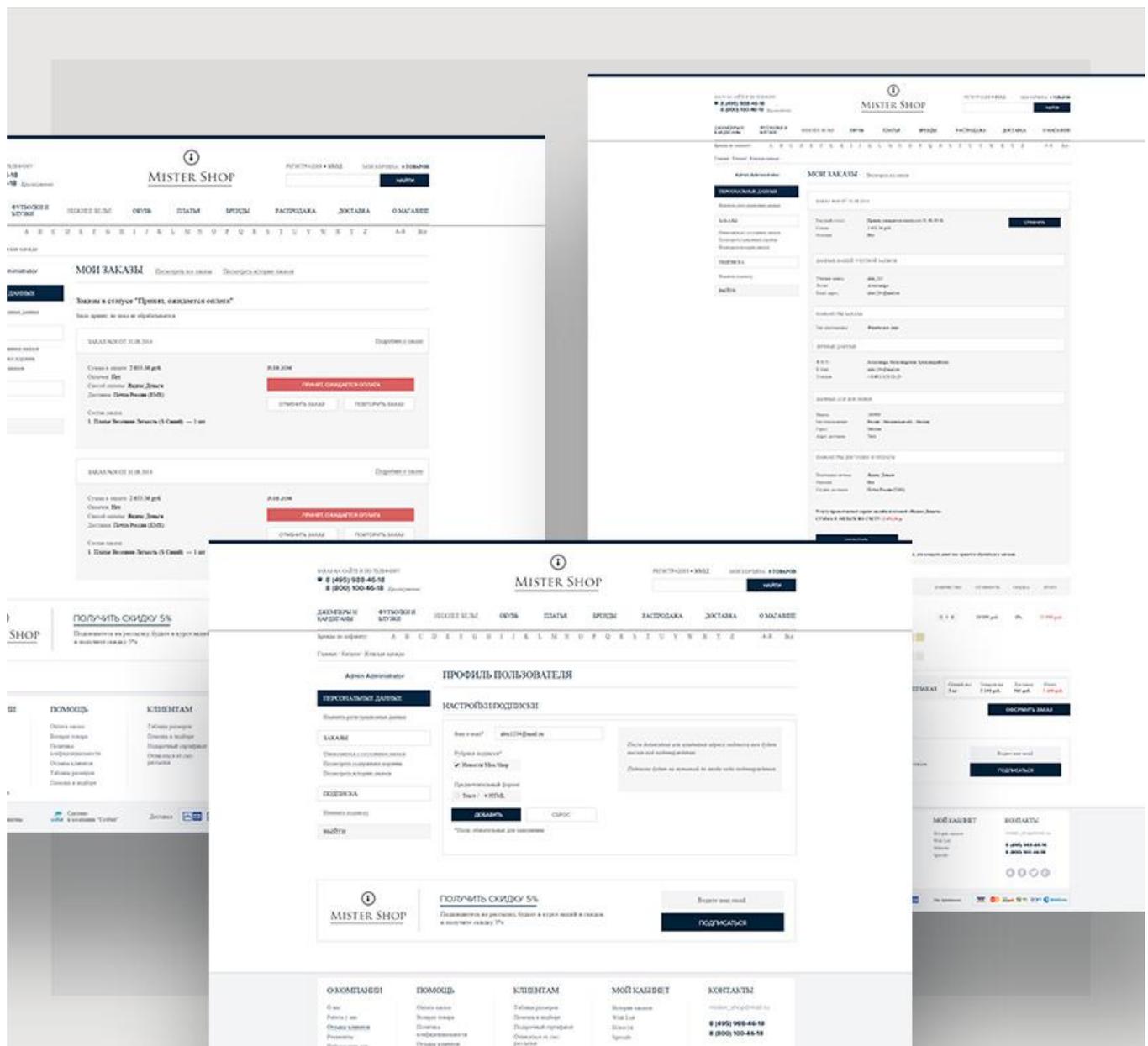


## 2.3.8. Личный кабинет

Личный кабинет предназначен для ознакомления и управления личной информацией, заказами и подписками.

Раздел состоит из следующих страниц:

- Регистрация. Позволяет зарегистрироваться пользователю.
- Регистрация через соц. сети. Быстрая регистрация через соц сети.
- Авторизация. Страница для входа в личный кабинет.
- Список заказов. Выводит весь список заказов пользователя
- Управление подписками. Пользователю предоставляется возможность управлять подписками.



### 2.3.9. Новости

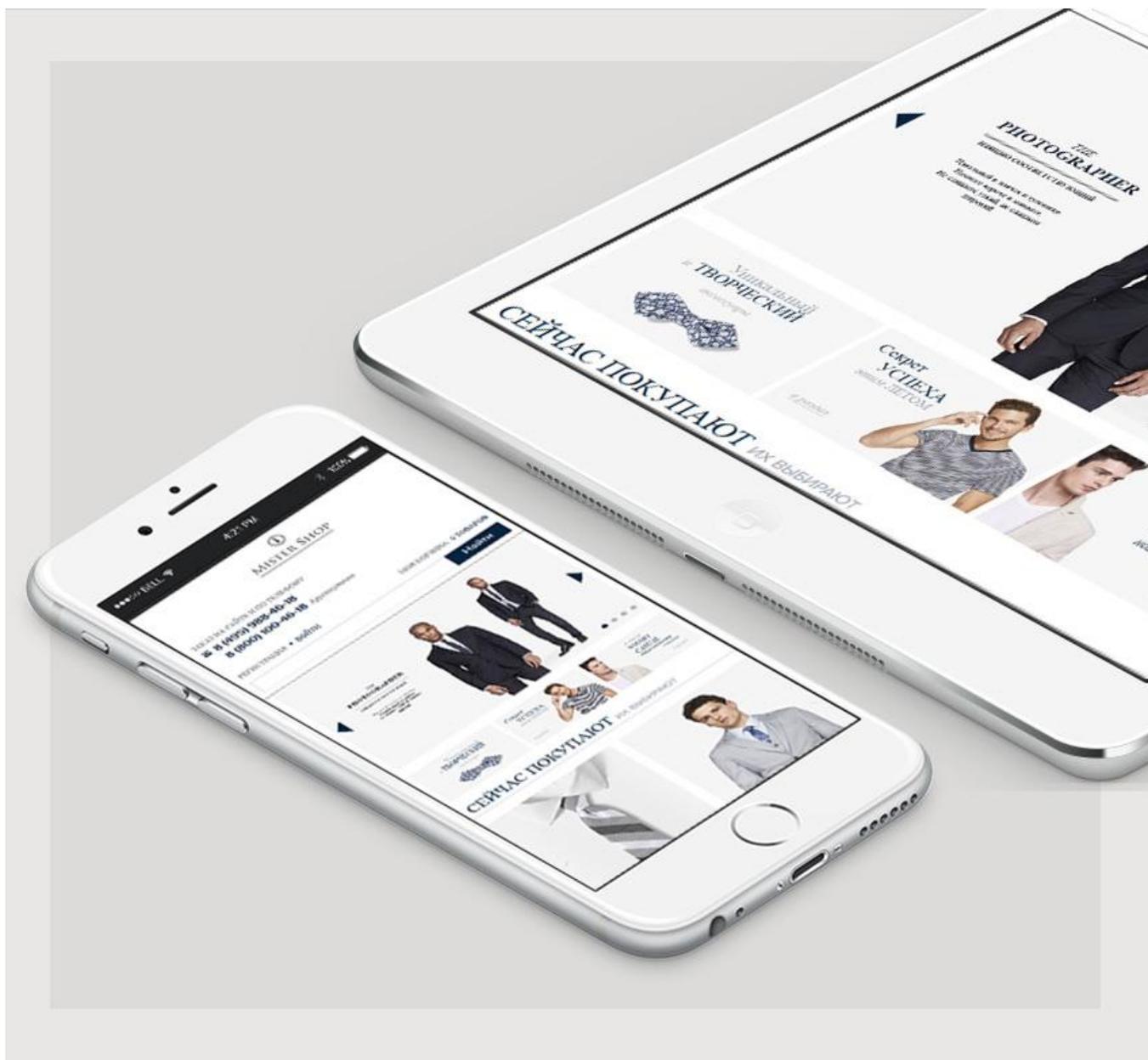
Размещение новостей на сайте помогает вам раскрутить свой бизнес, поднять его в десятку лучших или на первую страницу в поисковом запросе. Это бесплатный и самый простой способ заявить о своей компании. Все очень просто: просматривая новости люди обращают внимание на компанию. Когда наступает время выбора, подсознательно ваша компания определяется, как авторитетная и человек склоняется к выбору именно вас, а не ваших конкурентов.



Страница «Новости» предназначена для публикации интересных новостей моды, как ваших, так и любых других со всего мира. Это поможет привлечь и увеличить тематический трафик сайта.

Новости разбиты на категории, что позволит быстро разделить их по интересующим пользователя темам.

Новости загружаются на сайт в автоматическом режиме с помощью нашего решения [«Парсер контента»](#). Вам не придется заботиться о заполнении новостей.



### 3. Внедрения решения

#### 3.1. 1С-интеграция

В поставке с магазином идет заполненная база демо-товаров 1С УТ 11, что позволяет сделать интеграцию за 5 минут, просто заполнив базу 1С своими товарами. При интеграции использовано наше решение [«1С-инструменты»](#), которое значительно расширяет стандартные возможности интеграции.

### 3.2. Семантическая разметка [schema.org](http://schema.org)

Schema.org — это стандарт семантической разметки данных в сети, объявленный поисковыми системами Google, Bing и Yahoo! летом 2011 года.

Цель семантической разметки – сделать интернет более понятным, структурированным и облегчить поисковым системам и специальным программам извлечение и обработку информации для удобного её представления в результатах поиска.

Разметка происходит непосредственно в HTML-коде страниц с помощью специальных атрибутов и не требует создания отдельных экспортных файлов.

Теперь ваш интернет-магазин поисковики будут понимать с первого запроса.

### 3.3. SEO умного фильтра

Модуль [SEO умного фильтра](#), идущий в поставке MisterShop, позволяет для любого сочетания параметров умного фильтра устанавливать свои мета-теги и заголовки. Благодаря этому количество уникальных страниц в выдаче поисковиков увеличится.

### 3.4. E-mail маркетинг

Магазин включает в себя инструменты по работе с вашей клиентской базой посредством e-mail . Каждый пользователь и клиент вашего интернет-магазина может получать персональные письма, которое сподвигнуло его к приобретению товара именно у вас.

Сайт заряжен сборщиками e-mail, которые помогут вам быстро собирать свою базу подписчиков. На каждой странице сайта есть форма подписки, где пользователь может обменять свою почту на скидочный купон, который будет действовать ограниченное время. Также есть подписка на категории товаров и бренды. Для экономии вашего времени уставлены преднастроенные сценарии персонализированных сообщений:

- Скидочный купон в обмен на почту;
- новинки категории за неделю, на которую подписан пользователь;
- брошенная корзина напомним через 2 дня;
- пользователь зарегистрирован но ничего не купил;
- просим оставить отзыв в Яндекс-маркете после покупки;
- пользователь не заходил на сайт 2 месяца, конвертируем в покупателя.

Все это сделано благодаря модулю [«Маркетинговые рассылки»](#), вы сможете настроить свои сценарии.

### 3.5. Парсинг контента (Перенос информации с других сайтов)

В поставку типового интернет-магазина MisterShop интегрирован модуль [«Парсер контента»](#), который позволяет забирать контент-информацию с других сайтов в автоматическом режиме.

По умолчанию в магазин уже внедрен автоматический парсинг (перенос) новостей моды с разных источников (сайтов). Это позволяет экономить время на наполнении новостей, а также повышать свои SEO показатели.

Кроме того, вы можете самостоятельно или с нашей помощью настроить перенос каталога товаров с других сайтов.

#### 4. Платформа: 1С-Битрикс



Решение сделано на базе платформы «1С-Битрикс: Управление сайтом» - это профессиональная система управления веб-проектами, универсальный программный продукт для создания, поддержки и успешного развития:

- корпоративных сайтов
- интернет-магазинов
- информационных порталов
- сайтов сообществ
- социальных сетей и других веб-проектов

##### Управление:

Управлять сайтом так же просто, как работать с обычным текстовым редактором - техническую часть работы за вас выполнит система. Адаптивный интерфейс «Эрмитаж» упрощает освоение системы управления сайтом, снижает долю ошибочных действий пользователей, экономит время при внесении изменений на сайт. Интерфейс запоминает ваши предпочтения и позволяет тратить меньше времени на управление контентом сайта.

##### Веб-безопасность

Продукт обеспечивает высокий уровень защищенности сайтов от взлома, что подтверждает независимый аудит компании Positive Technologies. Качество реализации комплекса «Проактивная защита»: проактивный фильтр, встроенный веб-антивирус, сканер безопасности, одноразовые пароли (ОТР) и другие технологии защиты предоставляют уверенность не только в надежности ядра системы, но и в безопасности интернет-решения на ее основе, с учетом надстроек и доработок.

##### Высокая производительность

Производительность вашего сайта всегда под контролем. Система автоматически производит диагностику работы и выдает рекомендации по улучшению производительности интернет-проекта. Продукт позволяет достичь превосходных результатов по быстрдействию даже в условиях ограниченности ресурсов, а также строить высокопроизводительные системы для веб-сайтов с очень большой посещаемостью и высокими пиковыми нагрузками.

## «Облачные» сервисы

«1С-Битрикс» предоставляет своим клиентам бесплатную возможность автоматического «облачного» бекапа. В облаке «1С-Битрикс» всегда хранится 3 резервных копии вашего сайта. Продукт совместим с Google Storage, Amazon S3, Windows Azure Storage от Microsoft, открытого проекта OpenStack и другими «облаками». Сервис Ускорение сайта (CDN) позволяет загружать весь статический контент вашего сайта (картинки, файлы стилей css, скрипты js) через сеть дистрибуции контента (Content Delivery Network или Content Distribution Network, CDN).

### 5. Стоимость решения

Варианты приобретения типового интернет-магазина MisterShop

Мистер-Шоп. Интернет-магазин	Мистер-Шоп. Интернет- магазин + 1С-Битрикс: Малый Бизнес	Мистер-Шоп. Интернет- магазин + 1С-Битрикс: Бизнес
<b>99 900 ₽</b>	<b>132 800 ₽</b>	<b>166 800 ₽</b>
Базовая настройка решения <b>бесплатно</b>	Базовая настройка решения <b>бесплатно</b>	Базовая настройка решения <b>бесплатно</b>
Установка 1С-Битрикс на сертифицированном сервере <b>бесплатно</b>	Установка 1С-Битрикс на сертифицированном сервере <b>бесплатно</b>	Установка 1С-Битрикс на сертифицированном сервере <b>бесплатно</b>
Настройка резервного копирования в облако 1С- Битрикс <b>бесплатно</b>	Настройка резервного копирования в облако 1С- Битрикс <b>бесплатно</b>	Настройка резервного копирования в облако 1С- Битрикс <b>бесплатно</b>

Также в состав коробки решения MisterShop входит ряд платных и бесплатных модулей

Название модуля	Стоимость, руб.
<a href="#">1С инструменты – расширение стандартного обмена</a>	8 990
<a href="#">Парсер контента</a>	14 990
<a href="#">Маркетинговые рассылки – персонализация сообщений</a>	9 990
<a href="#">SEO умного фильтра: мета-теги, заголовки</a>	6 990
<a href="#">Почта России/EMS – расчет и отслеживание</a>	3 990
<a href="#">Расчет DPD доставки</a>	2 490
<a href="#">Заказы Wikimart</a>	4 990
<a href="#">Похожие товары – как инструмент увеличения среднего чека</a>	2 990
<a href="#">Сейчас покупают</a>	0
<a href="#">Заказ по телефону</a>	0
<a href="#">С этим товаром просматривают</a>	0
<b>Итого:</b>	<b>55 420</b>

**Итого совершенно бесплатно вы получаете полезного функционала и модулей на сумму 55 420 руб.!**

## 6. Шаги внедрения решения

1) Мы выписываем вам счет на:

- Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом – Малый Бизнес» или Лицензия на «1С-Битрикс: Управление сайтом – Бизнес»
- Лицензия на «MisterShop – магазин мужской одежды. Адаптивный. Композитный»

2) После оплаты мы покупаем необходимое программное обеспечение

3) Мы оформляем отличный хостинг Русоникс на 3 месяца тариф БИТРИКС СТАРТ 3.1, оформление возможно, как на физическое лицо, так и на юридическое.

4) Производим установку сайта, сначала сайт будет на домене по умолчанию от хостинга

5) Покупаем свободный домен на ваш выбор в зоне ru или rf в сервисе 2domains.ru.

6) Привязываем домен к вашему сайту.

Пройдя эти несложные шаги у вас будет свой сайт, со всеми юридическими правами на:

- 1С-Битрикс: Управление сайтом – Малый Бизнес (или Бизнес)
- MisterShop – магазин мужской одежды. Адаптивный. Композитный.
- Хостинг
- Домен

## 7. Демо-режим

В течение 14 дней вы совершенно бесплатно сможете попробовать сайт в действии без каких-либо ограничений на своем хостинге.

У вас нет своего хостинга? Это не проблема, вы можете развернуть сайт в демо-лаборатории от 1С-Битрикс и тестировать его в течение 3-х часов абсолютно бесплатно. Демо-лаборатория находится по адресу: <http://bitrixlabs.ru/>

**Попробуйте типовое решение MisterShop в действии!**

Ссылка на страницу решения: <http://www.sotbit.ru/solutions/sotbit.mistershop.html>

Ссылка на демонстрационный сайт: <http://mister-shop.sotbit.ru/>

**С уважением, компания Сотбит.**